



III EDYCJA OGÓLNOPOLSKA

OFERTA PARTNERSKA 2024

Badamy warunki do **jazdy rowerem** w polskich miastach i gminach!

Badania Klimatu Rowerowego są **największym cyklicznym** internetowym badaniem ankietowym dotyczącym warunków korzystania z rowerów w Polsce.

Badania są realizowane **w cyklu dwuletnim** przez stowarzyszenie samorządowe Polska Unia Mobilności Aktywnej (PUMA). Podstawę stanowi sprawdzona metodologia *Fahrradklima—Test*, rozwijana od 1998 roku przez Politechnikę Drezdeńską. Badania w tej formule zostały wdrożone w wielu innych europejskich państwach, m.in. w Niemczech i Francji.





**Czy Twoja miejscowość
odnosi się **z sercem** do
ruchu rowerowego?**

**Czy jazda rowerem
w Twoim mieście **sprawia**
radość, czy jest raczej
źródłem stresów?**



Wyniki badań nakreślają **wielowymiarowy** obraz sytuacji osób korzystających z rowerów w poszczególnych miastach i gminach.

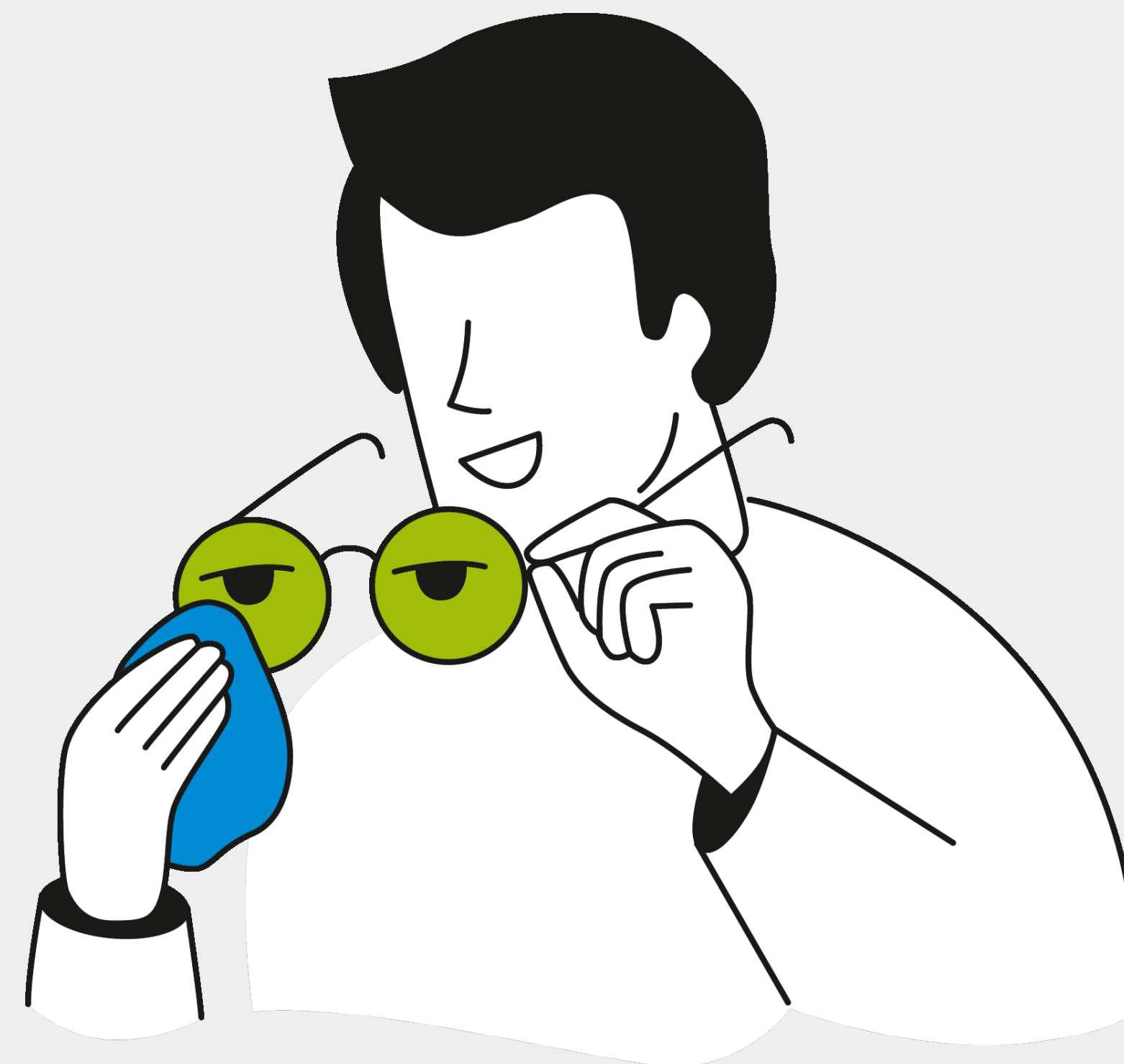
Od wielu lat udział ruchu rowerowego ogólnej strukturze mobilności dynamicznie wzrasta. Fakt ten przekłada się na szereg korzyści dla mieszkańców miast i miejscowości w zakresie **poprawy jakości życia i jakości środowiska naturalnego**.



Organizacja Narodów Zjednoczonych zdefiniowała 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju (CZR). Działania podejmowane na rzecz wspierania rozwoju transportu rowerowego mają bezpośredni wpływ na realizację 13 z tych celów.



Świadczy to o potrzebie podnoszenia świadomości o **korzyściach wynikających z jazdy rowerem**, jako istotnym elemencie **idei zrównoważonego rozwoju**.



Liczba respondentów na przestrzeni lat

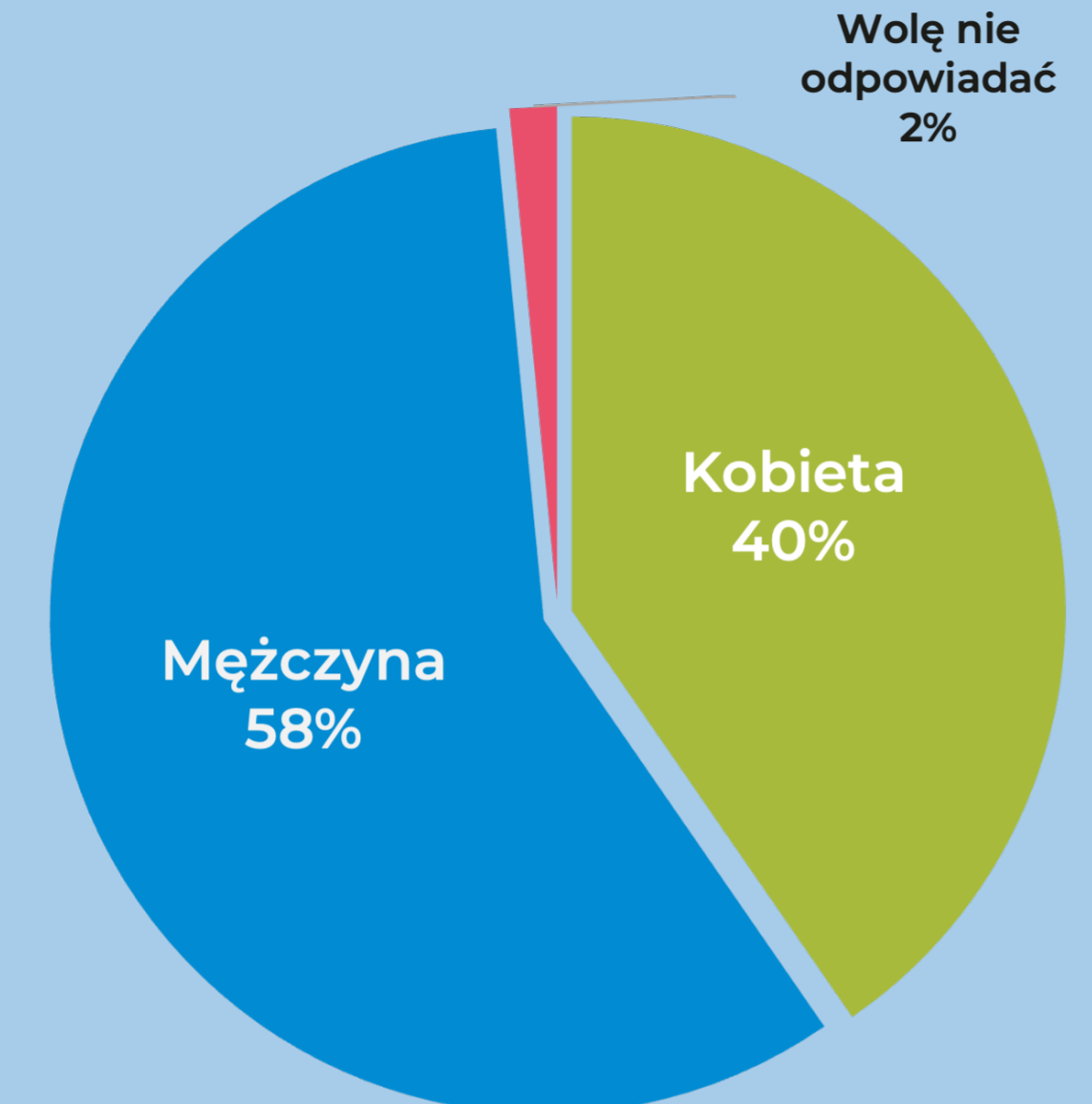
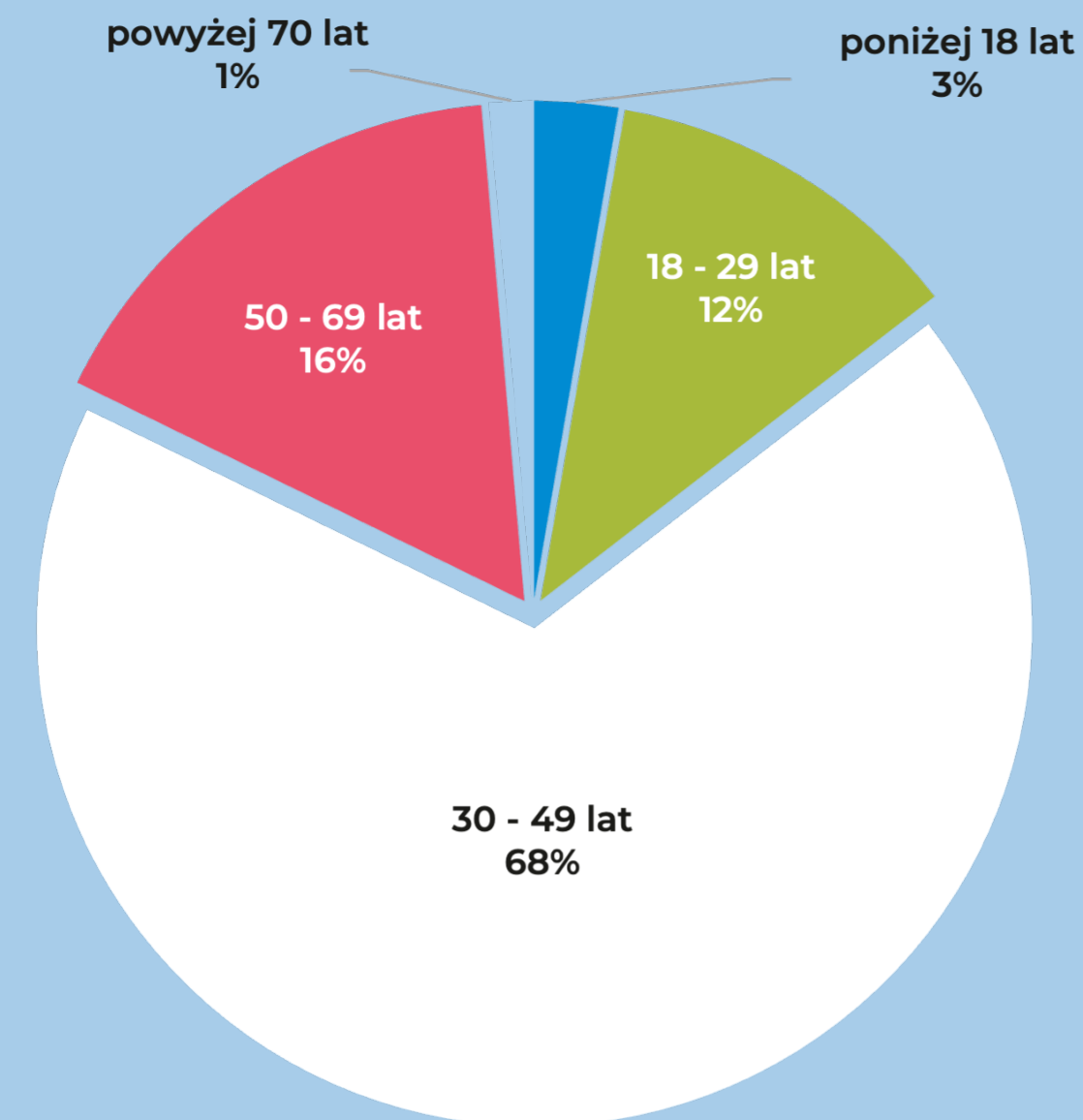


Oś czasu #BKR2024

- Inauguracja badania odbędzie się **14 sierpnia 2024**
- Zbieranie ankiet potrwa do **31 grudnia 2024**
- Raporty z wynikami zostaną opublikowane w **2025 roku**

B2C

Respondenci – mieszkanki i mieszkańcy polskich miast i gmin. Eksperti w zakresie codziennych podróży rowerem w swoich miejscowościach.



STRUKTURA METRYCZKOWA RESPONDENTÓW W EDYCJI 2022

B2B

Samorządy lokalne i regionalne, miasta i gminy, instytucje samorządowe.

Narzędziem badawczym jest ankieta w wersji on-line zawierająca **27 pytań** podzielonych na **5 obszarów tematycznych** oraz pytania metryczkowe.



Platforma internetowa

~ 30 000 prognozowanych unikalnych odsłon



Mailing

B2C ~15 000 unikalnych adresów e-mail
B2B ~2 500 samorządów



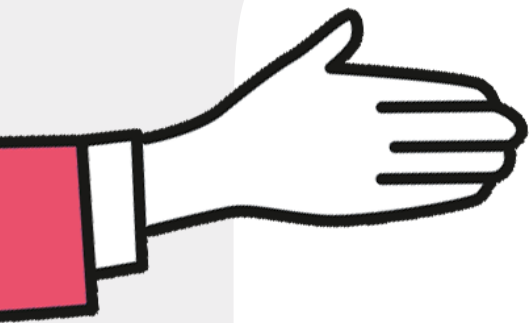
Kampania promocyjna

Kampanie lokalne poprzez portale samorządowe
Media lokalne i ogólnopolskie
Kampania ogólnopolska w social mediach



Formularz ankiety

Dedykowane pytanie od sponsora
i przestrzeń na lokowanie produktu/usługi



Partner **TYTULARNY**

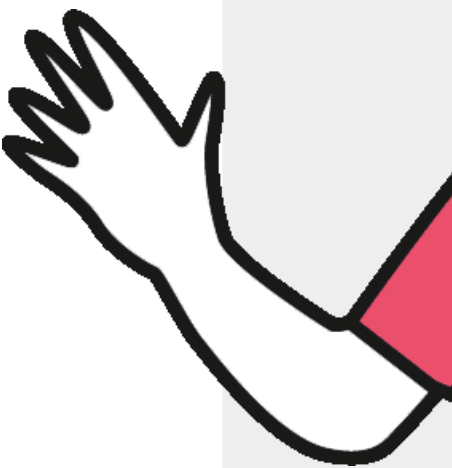
- Nazwa partnera umieszczona w **nazwie badania** (w formie do ustalenia)
- Dedykowane **pytanie od partnera** zawarte w ankiecie badania

KWOTA PAKIETU DO
INDYWIDUALNEGO USTALENIA

○ Partner **STRATEGICZNY**

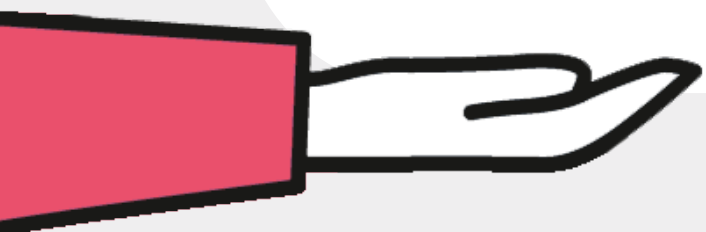
- Wyróżnienie partnera umieszczone na początku ankiety badania (np. w formie logotypu)
- Partnerstwo strategiczne, **dodatkowe świadczenia** do ustalenia

30 000 PLN



○ Partner **ZŁOTY**

20 000 PLN



○ Partner **SREBRNY**

10 000 PLN

○ Partner **WSPIERAJĄCY**

5 000 PLN

TYTULARNY

STRATEGICZNY

ZŁOTY

SREBRNY

WSPIERAJĄCY

Nazwa partnera umieszczona w nazwie badania

np. „Badania Klimatu Rowerowego 2024 powered by XYZ”

Dedykowane pytanie od partnera

zawarte w ankiecie badania

Wyróżnienie partnera na początku ankiety

np. w formie logotypu

Produkcja krótkiego filmu wizerunkowego

o partnerze w kontekście badania

Ekspozycja logo w sekcji sponsorskiej

na stronie www oraz na końcu ankiety badania



TYTULARNY

STRATEGICZNY

ZŁOTY

SREBRNY

WSPIERAJĄCY

Ekspozycja logo w raportach z badania

w raporcie ogólnopolskim oraz raportach lokalnych

Ekspozycja logo w mailingu wysyłanym do uczestników badania – ankietowanych

Ekspozycja logo w mailingu wysyłanym do samorządów i ich przedstawicieli

Publikacja postu o partnerze w kanałach social media

Publikacja stories o partnerze w kanałach social media



4

3

2

1

4

3

2

1

Promocja i rozwój tego typu badań wymaga **świadomych partnerów.**

Przekazując Państwu propozycję wsparcia tegorocznej edycji badania, jesteśmy przekonani, że nasza współpraca przyniesie obu stronom szereg wymiernych korzyści.

KONTAKT W SPRAWIE OFERTY:

Jarosław Foppke
Polska Unia Mobilności Aktywnej (PUMA)

+48 660 741 996
jaroslaw.foppke@mobilnosc.org





BADANIA
KLIMATU
ROWEROWEGO