



III EDYCJA OGÓLNOPOLSKA

PARTNERSTWA MEDIALNE 2024

Badamy warunki do **jazdy rowerem** w polskich miastach i gminach!

Badania Klimatu Rowerowego są **największym cyklicznym** internetowym badaniem ankietowym dotyczącym warunków korzystania z rowerów w Polsce.

Badania są realizowane **w cyklu dwuletnim** przez stowarzyszenie samorządowe Polska Unia Mobilności Aktywnej (PUMA). Podstawę stanowi sprawdzona metodologia *Fahrradklima—Test*, rozwijana od 1998 roku przez Politechnikę Drezdeńską. Badania w tej formule zostały wdrożone w wielu innych europejskich państwach, m.in. w Niemczech i Francji.





**Czy Twoja miejscowość
odnosi się **z sercem** do
ruchu rowerowego?**

**Czy jazda rowerem
w Twoim mieście **sprawia**
radość, czy jest raczej
źródłem stresów?**



Wyniki badań nakreślają **wielowymiarowy** obraz sytuacji osób korzystających z rowerów w poszczególnych miastach i gminach.

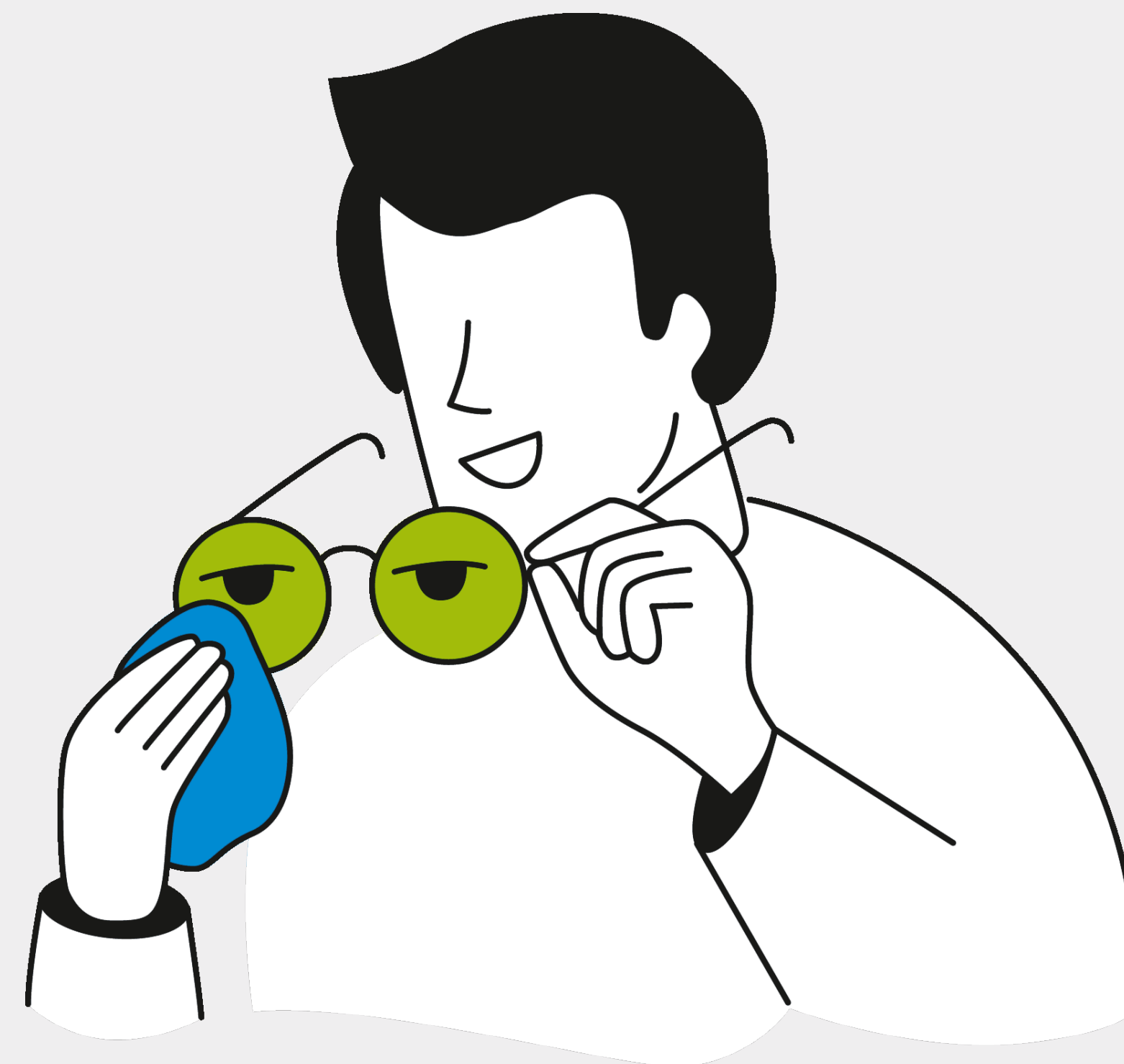
Od wielu lat udział ruchu rowerowego ogólnej strukturze mobilności dynamicznie wzrasta. Fakt ten przekłada się na szereg korzyści dla mieszkańców miast i miejscowości w zakresie **poprawy jakości życia i jakości środowiska naturalnego**.



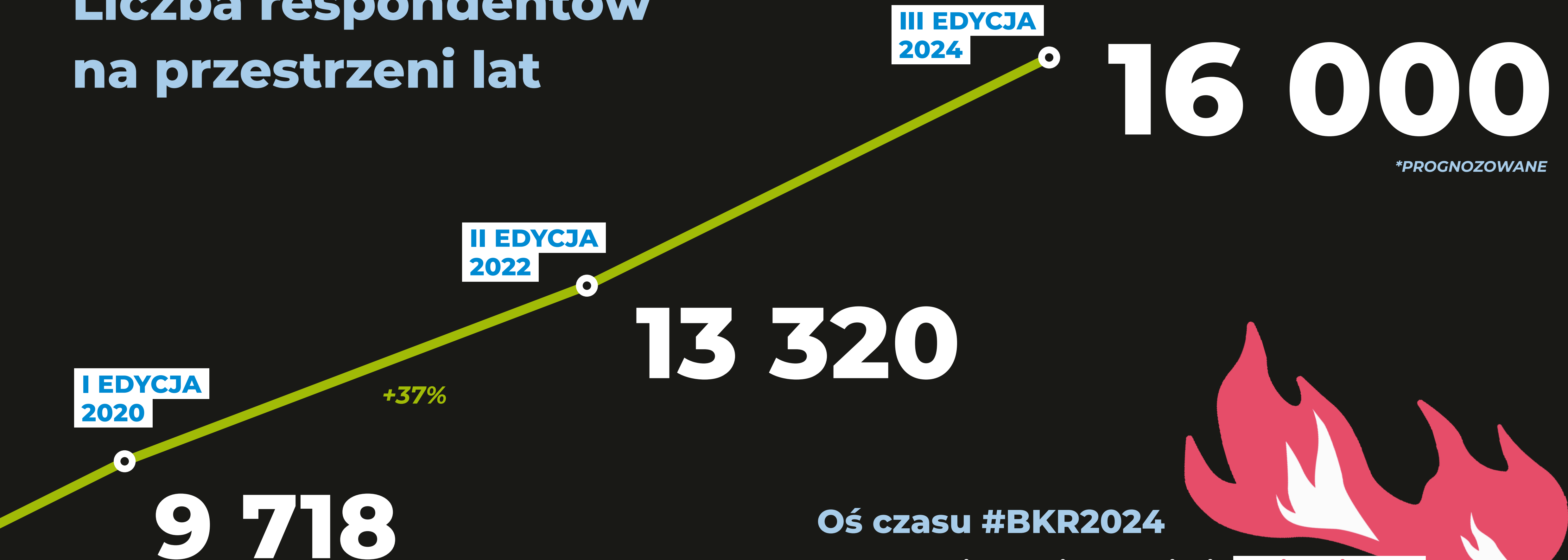
Organizacja Narodów Zjednoczonych zdefiniowała 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju (CZR). Działania podejmowane na rzecz wspierania rozwoju transportu rowerowego mają bezpośredni wpływ na realizację 13 z tych celów.



Świadczy to o potrzebie podnoszenia świadomości o **korzyściach wynikających z jazdy rowerem**, jako istotnym elemencie **idei zrównoważonego rozwoju**.



Liczba respondentów na przestrzeni lat



Oś czasu #BKR2024

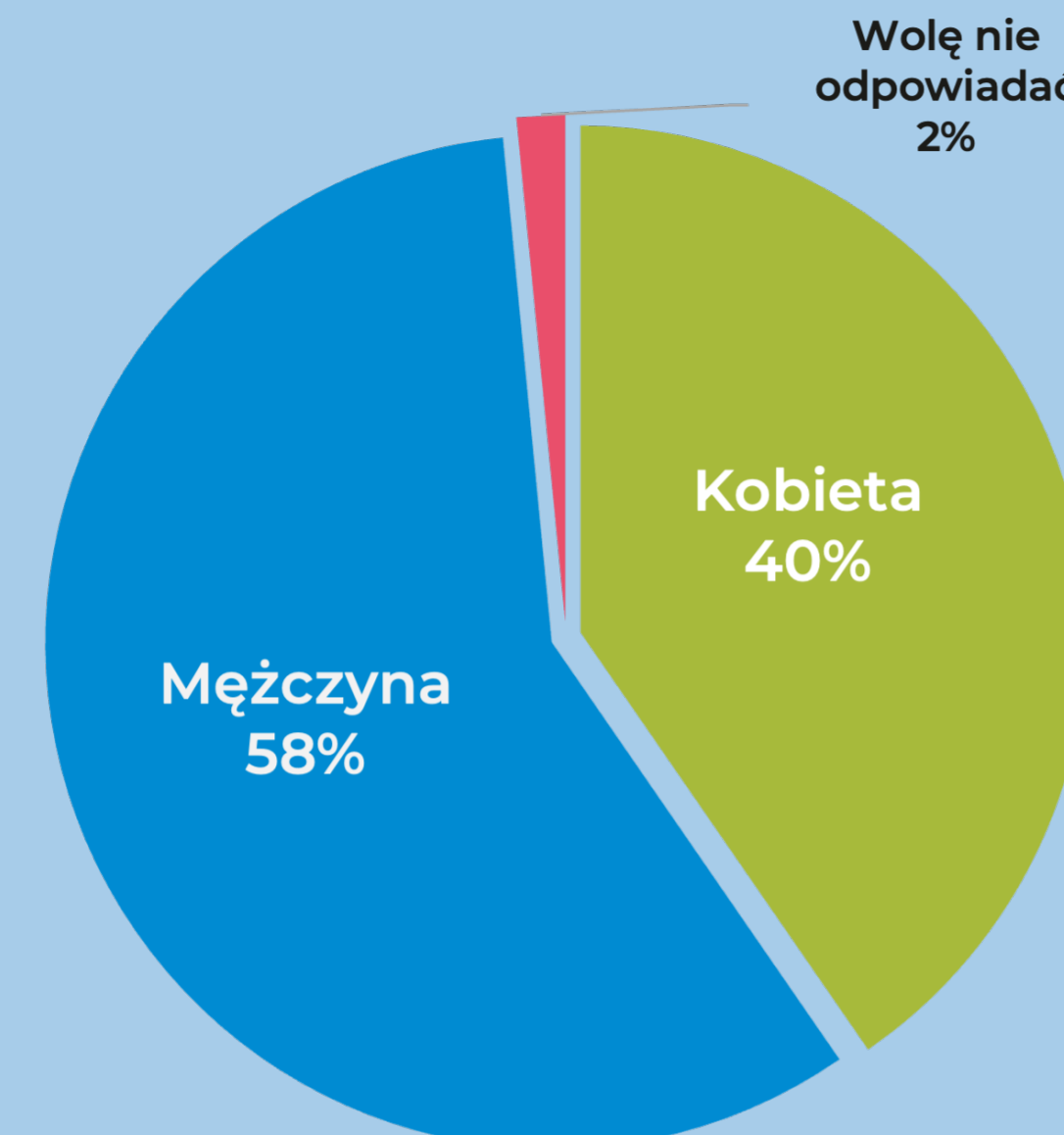
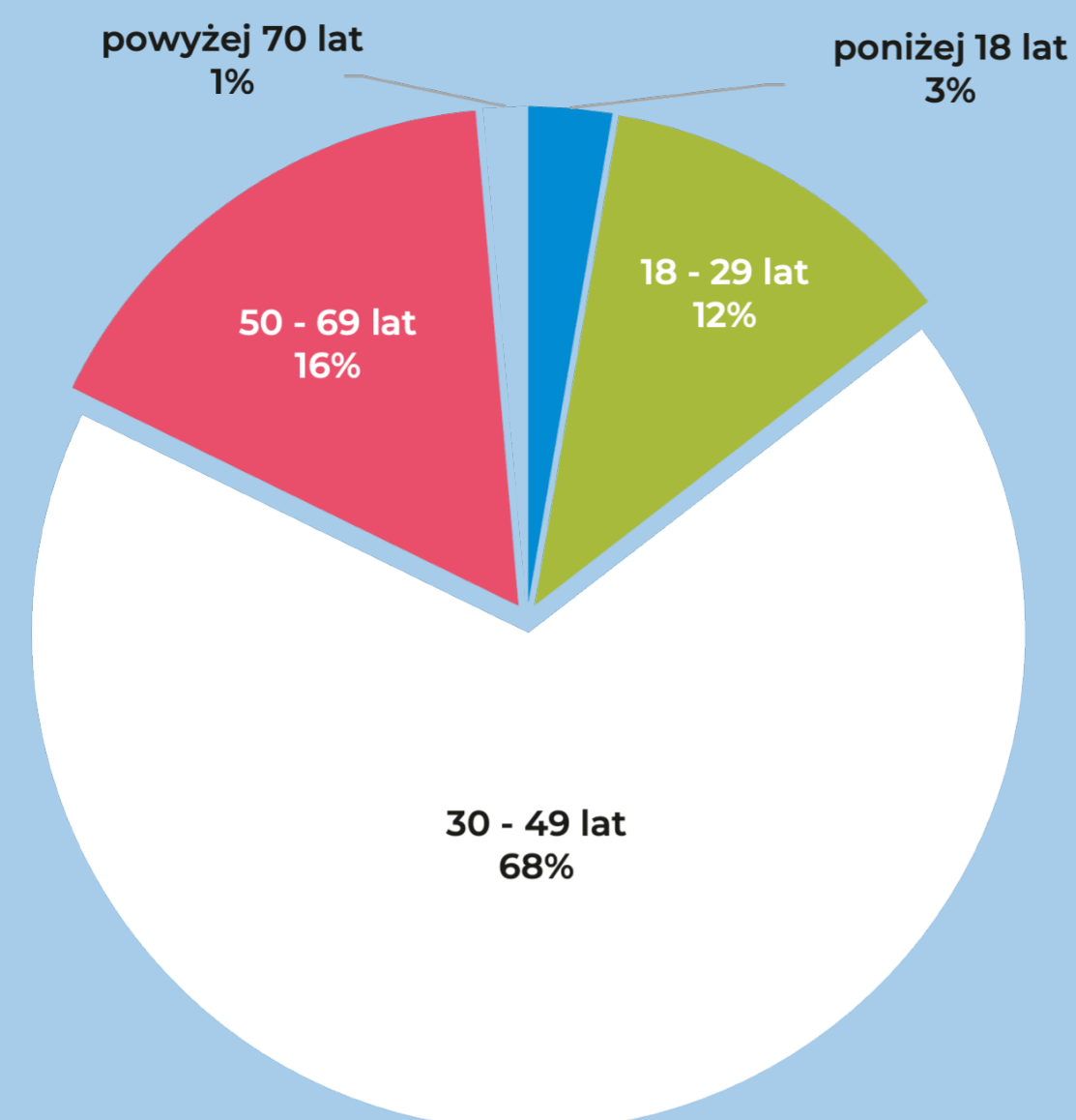
- Inauguracja badania odbędzie się **14 sierpnia 2024**
- Zbieranie ankiet potrwa do **31 grudnia 2024**
- Raporty z wynikami zostaną opublikowane w **2025 roku**

B2C

Respondenci – mieszkanki i mieszkańcy polskich miast i gmin. Eksperti w zakresie codziennych podróży rowerem w swoich miejscowościach.

B2B

Samorządy lokalne i regionalne, miasta i gminy, instytucje samorządowe.



STRUKTURA METRYCZKOWA RESPONDENTÓW W EDYCJI 2022

Narzędziem badawczym jest ankieta w wersji on-line zawierająca **27 pytań** podzielonych na **5 obszarów tematycznych** oraz pytania metryczkowe.



Platforma internetowa

~ 30 000 prognozowanych unikalnych odsłon



Mailing

B2C ~15 000 unikalnych adresów e-mail
B2B ~2 500 samorządów



Kampania promocyjna

Kampanie lokalne poprzez portale samorządowe
Media lokalne i ogólnopolskie
Kampania ogólnopolska w social mediach



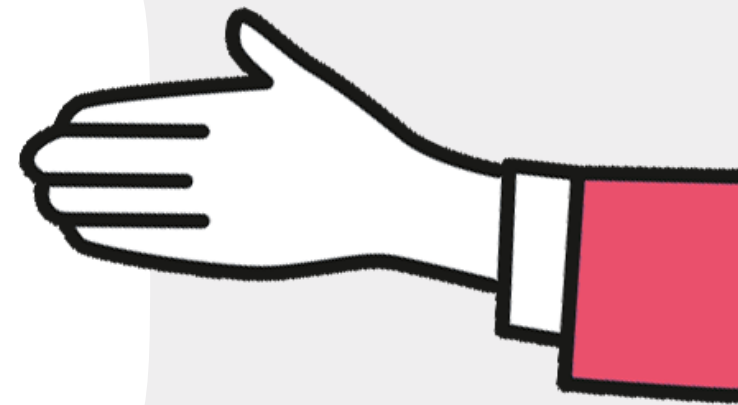
Formularz ankiety

Dedykowane pytanie od sponsora
i przestrzeń na lokowanie produktu/usługi



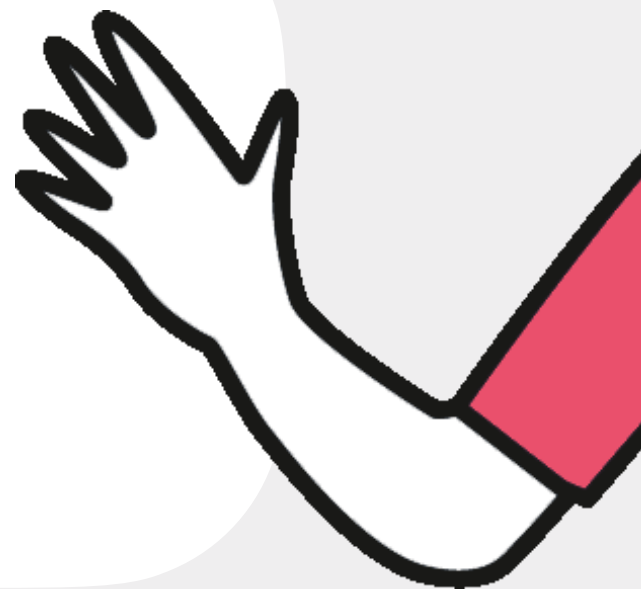
OGÓLNOPOLSKI partner medialny

o Dla mediów o zasięgu ogólnokrajowym



REGIONALNY partner medialny

o Dla mediów regionalnych i lokalnych



Ekspozycja logo partnera w internetowym kwestionariuszu – ankiecie badania

Oferta specjalna dla partnerów ogólnopolskich.

Ekspozycja logo partnera na stronie internetowej badania

Wraz z odnośnikiem do strony partnera.

Ekspozycja logo partnera w mailingach rozsyłanych do uczestników badania, samorządów i ich przedstawicieli

Wraz z odnośnikiem do strony partnera.

Ekspozycja logo partnera w raportach podsumowujących

W raporcie ogólnopolskim i raportach dedykowanych poszczególnym miastom i gminom.

Dodatkowe świadczenia do indywidualnego ustalenia

KORZYŚCI

DLA PARTNERÓW MEDIALNYCH



OCZEKIWANIA

WOBEC PARTNERÓW MEDIALNYCH



3-krotne zamieszczenie informacji o Badaniach Klimatu Rowerowego w głównym medium partnera

Na początku uruchomienia badania, w trakcie oraz po zakończeniu (informacja o publikacji raportu). Forma do ustalenia (np. artykuł, audycja itp.). Zapewniamy materiały graficzne i inne w ramach potrzeb.

Zamieszczenie postów o Badaniach Klimatu Rowerowego w kanałach społecznościowych partnera (3 posty/platforma)

Na początku uruchomienia badania, w trakcie oraz po zakończeniu (informacja o publikacji raportu). Zapewniamy materiały graficzne i inne w ramach potrzeb.

Zamieszczenie informacji o Badaniach Klimatu Rowerowego w newsletterze i/lub innych środkach komunikacji wykorzystywanych przez partnera

Zapewniamy materiały graficzne i inne w ramach potrzeb.

Promocja i rozwój tego typu badań wymaga **świadomych partnerów.**

Przekazując Państwu propozycję zaangażowania się w ramach tegorocznej edycji badania, jesteśmy przekonani, że nasza współpraca przyniesie obu stronom szereg wymiernych korzyści.

KONTAKT W SPRAWIE PARTNERSTWA:

Jarosław Foppke
Polska Unia Mobilności Aktywnej (PUMA)

+48 660 741 996
jaroslaw.foppke@mobilnosc.org





BADANIA
KLIMATU
ROWEROWEGO

© 2024 POLSKA UNIA MOBILNOŚCI AKTYWNEJ
WWW.MOBILNOSC.ORG