



Raport z Badania Klimatu Rowerowego 2022

OLSZTYN

ORGANIZATOR



WPROWADZENIE

Badamy warunki do **jazdy rowerem** w polskich miastach i gminach!

Badania Klimatu Rowerowego są próbą zebrania opinii o jakości warunków korzystania z roweru w Polsce. Ich wyniki tworzą Ranking Miast i Gmin Przyjaznych Rowerzystom. Badania w Polsce są realizowane przez stowarzyszenie samorządowe Polska Unia Mobilności Aktywnej (PUMA).





**Czy Twoja miejscowość
odnosi się **z sercem** do
ruchu rowerowego?**

**Czy jazda rowerem
w Twoim mieście **sprawia**
radość, czy jest raczej
źródłem stresów?**







Wyniki badań nakreślają wielowymiarowy obraz sytuacji osób korzystających z rowerów w poszczególnych miastach i gminach.

Umożliwia to wsparcie argumentów na rzecz poprawy warunków jazdy rowerem i jakości przestrzeni publicznych.

PARTYCYPACJA

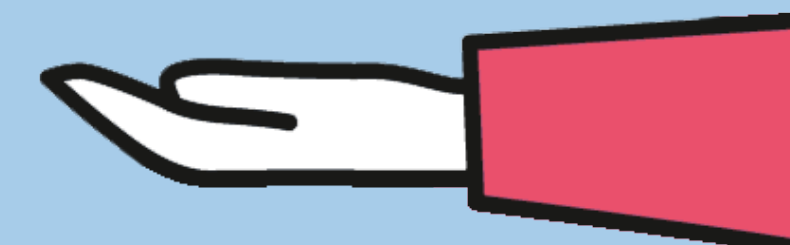
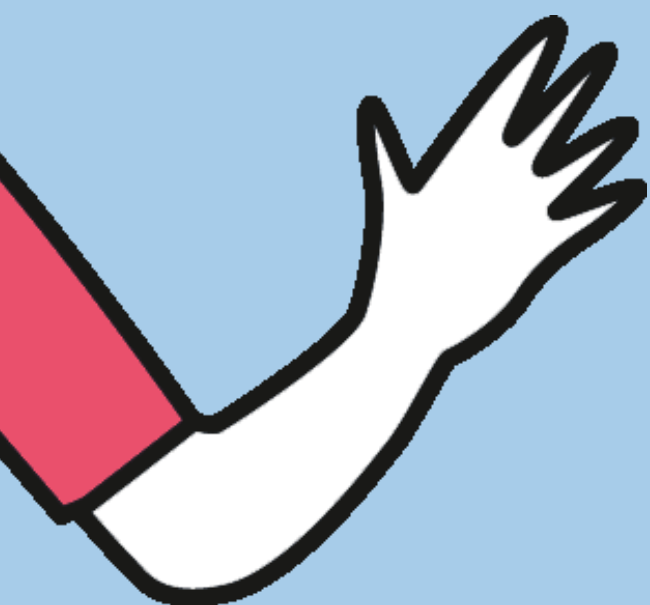
Angażuje mieszkańców w proces planowania rozwoju miasta i poprawy jakości miejskiej polityki transportowej.

PUBLIC RELATIONS

Buduje pozytywny wizerunek samorządu, przyciąga uwagę mediów, umożliwia merytoryczną debatę.

ANALIZA

Umożliwia monitorowanie i analizę porównawczą poziomu warunków jazdy na rowerze, a także identyfikację mocnych i słabych stron lokalnej polityki w tym zakresie.

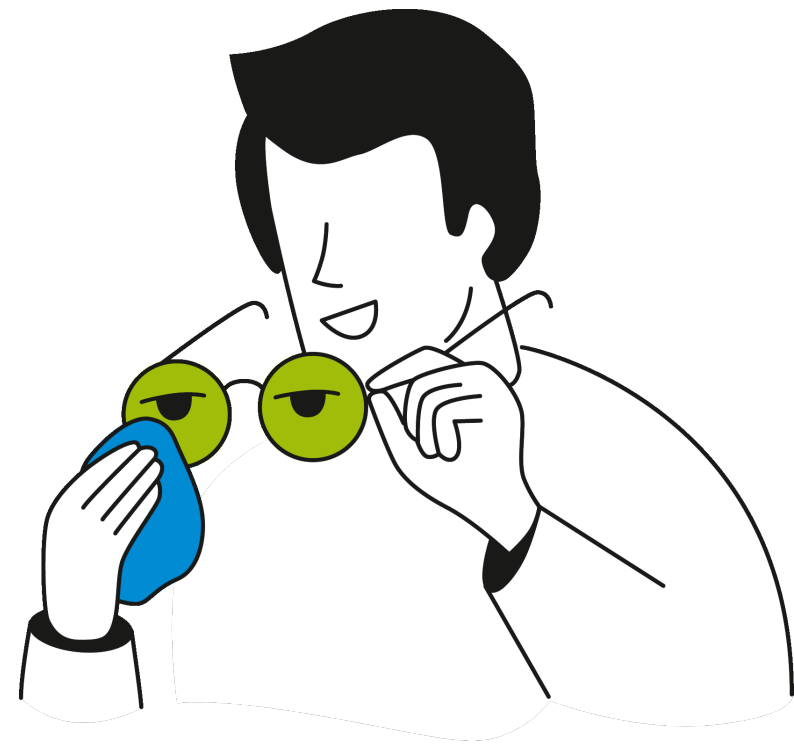


METODOLOGIA

Badania Klimatu Rowerowego są przeprowadzane **według **sprawdzonej** i rozwijanej przez ADFC i Politechnikę Drezdeńską od 1998 roku metodologii *Fahrradklima-Test*.**

Według tej metodologii podobne badania odbywają się z powodzeniem w innych europejskich krajach.





Chęć udziału miasta lub gminy w badaniach zgłasza samorząd.

Samorzady **dystrybuują informację o przeprowadzaniu badania** wśród swoich mieszkańców. Udział samorządów w badaniach jest **bezpłatny**.



Użytkownicy rowerów jako **eksperci w zakresie codziennych podróży** oceniają swoje lokalne środowisko rowerowe.

W badaniu może wziąć udział każdy, niezależnie od tego jak często korzysta z roweru.



Wyniki przedstawiane są **w czterech grupach** w zależności od liczby mieszkańców miejscowości.

Każdy samorząd otrzymuje indywidualny **raport z badania**, jeśli spełnił minimalny próg liczby wypełnionych ankiet.



**Narzędziem badawczym jest
ankieta w wersji on-line
zawierająca **27 pytań**
podzielonych na **5 obszarów**
tematycznych oraz pytania
metryczkowe.**

W celach porównawczych z badaniami przeprowadzanymi w tej samej metodologii w innych europejskich krajach, przyjęta skala ocen zakłada, że 1 jest oceną najlepszą, a 6 oceną najniższą.



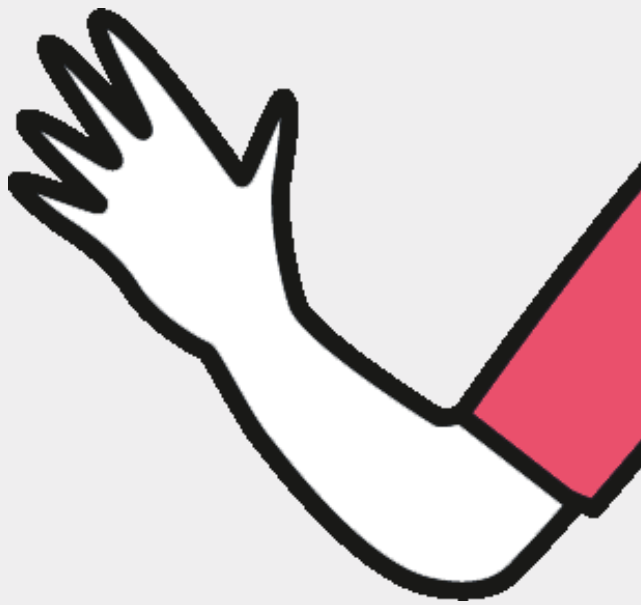
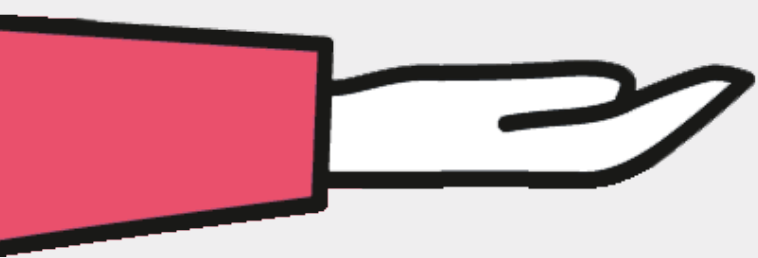
Minimalny metodologiczny próg liczby wypełnionych ankiet niezbędny do opublikowania wyników dla danej miejscowości wynosi:

do 50 tys. mieszkańców – co najmniej 50 ankiet

od 50 do 100 tys. mieszkańców – co najmniej 100 ankiet

od 100 do 200 tys. mieszkańców – co najmniej 150 ankiet

od 200 tys. mieszkańców – co najmniej 200 ankiet



DANE OGÓLNE

BADANIA 2022



13 320

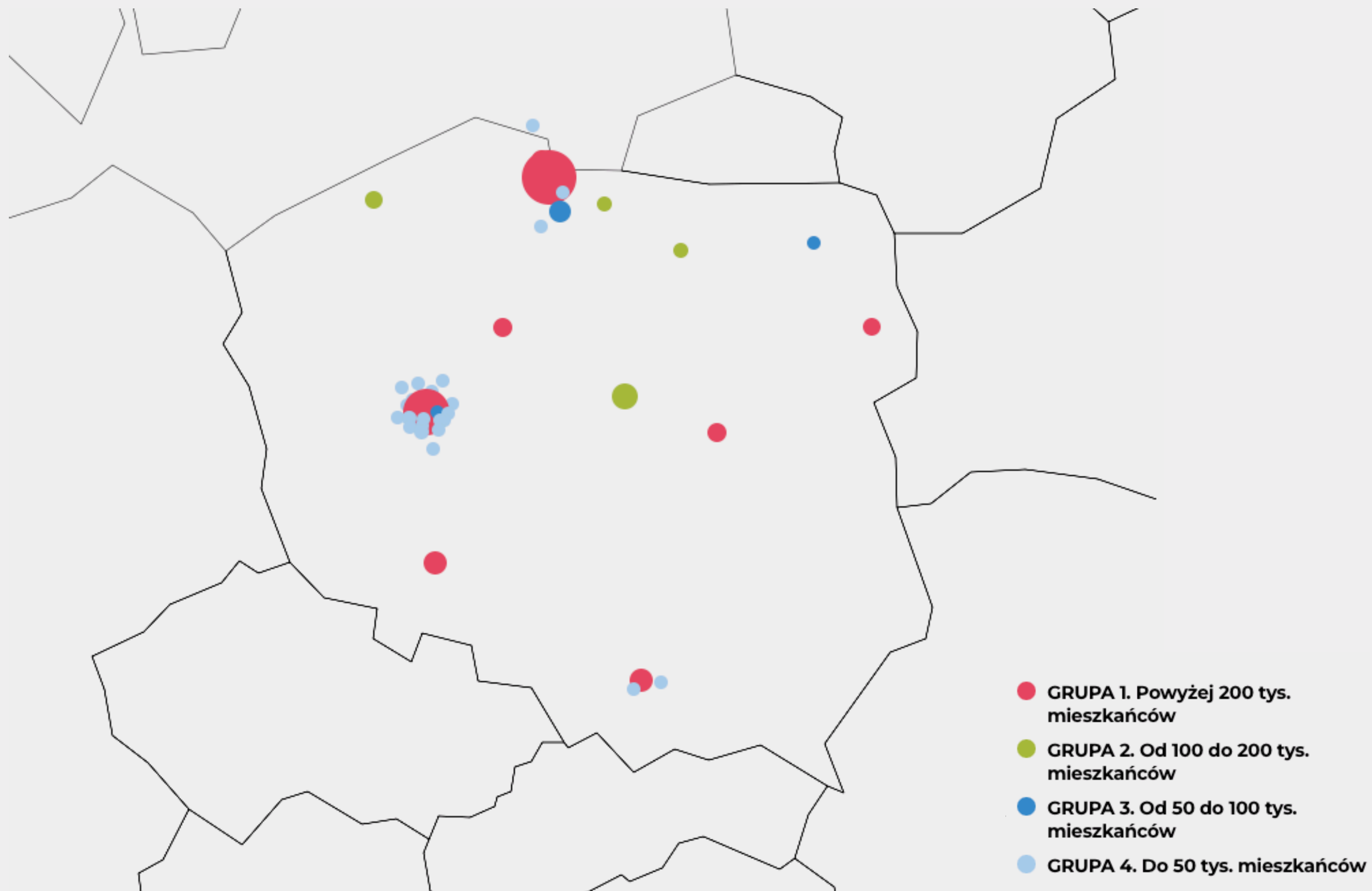
całkowita liczba
respondentów



37%

respondentów **więcej**
względem badań
w 2020 roku

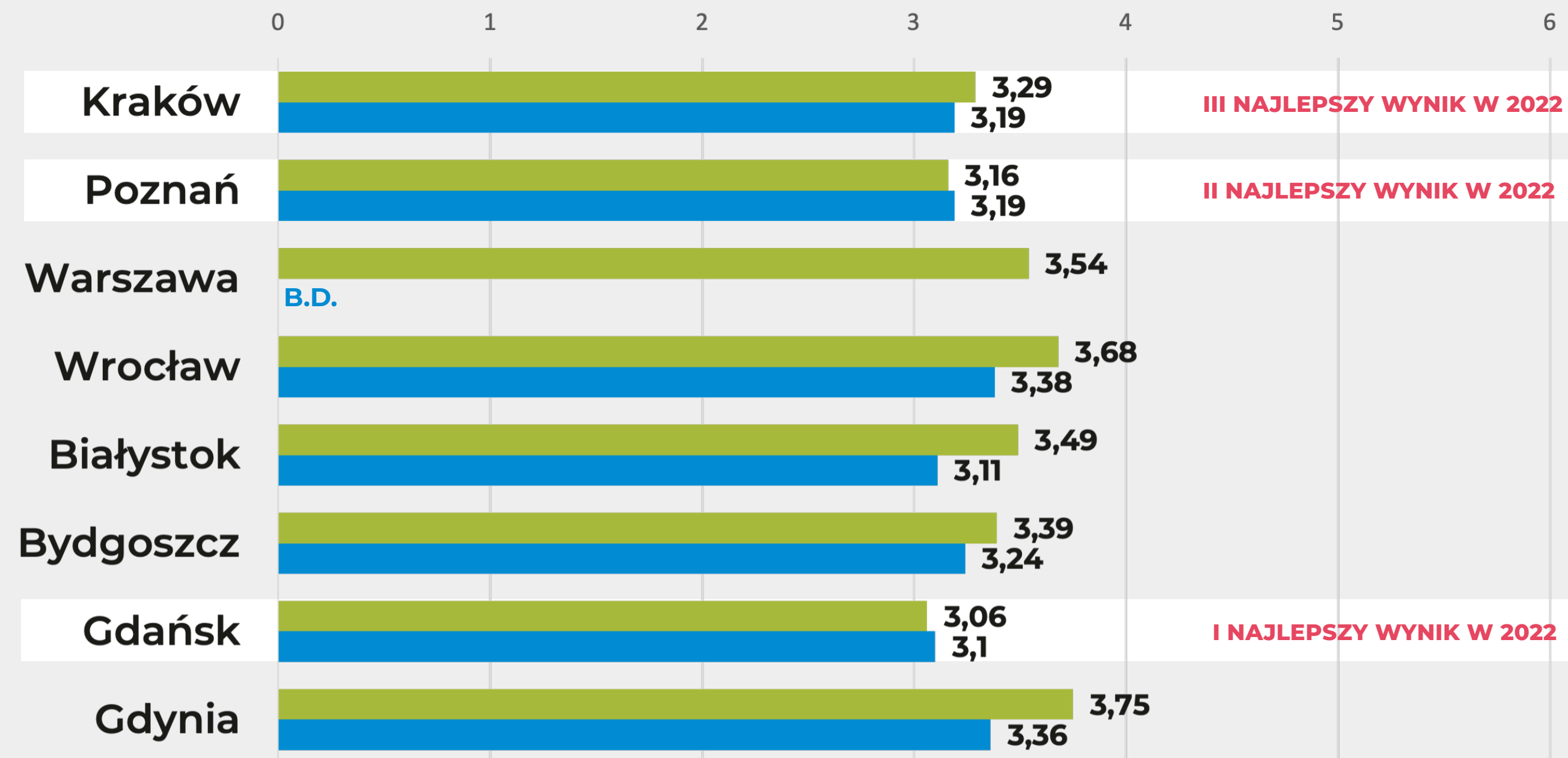




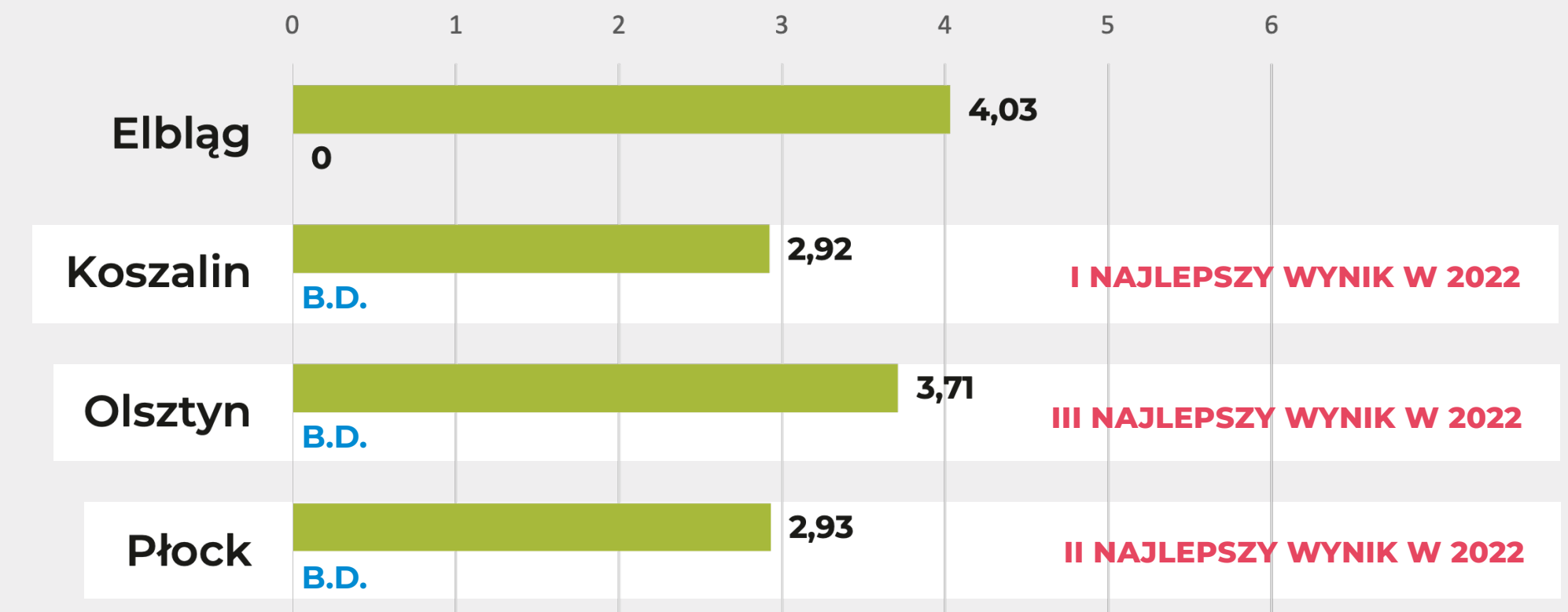
41

miast i gmin **PRZEKROCZYŁO**
minimalny metodologiczny
próg liczby ankiet

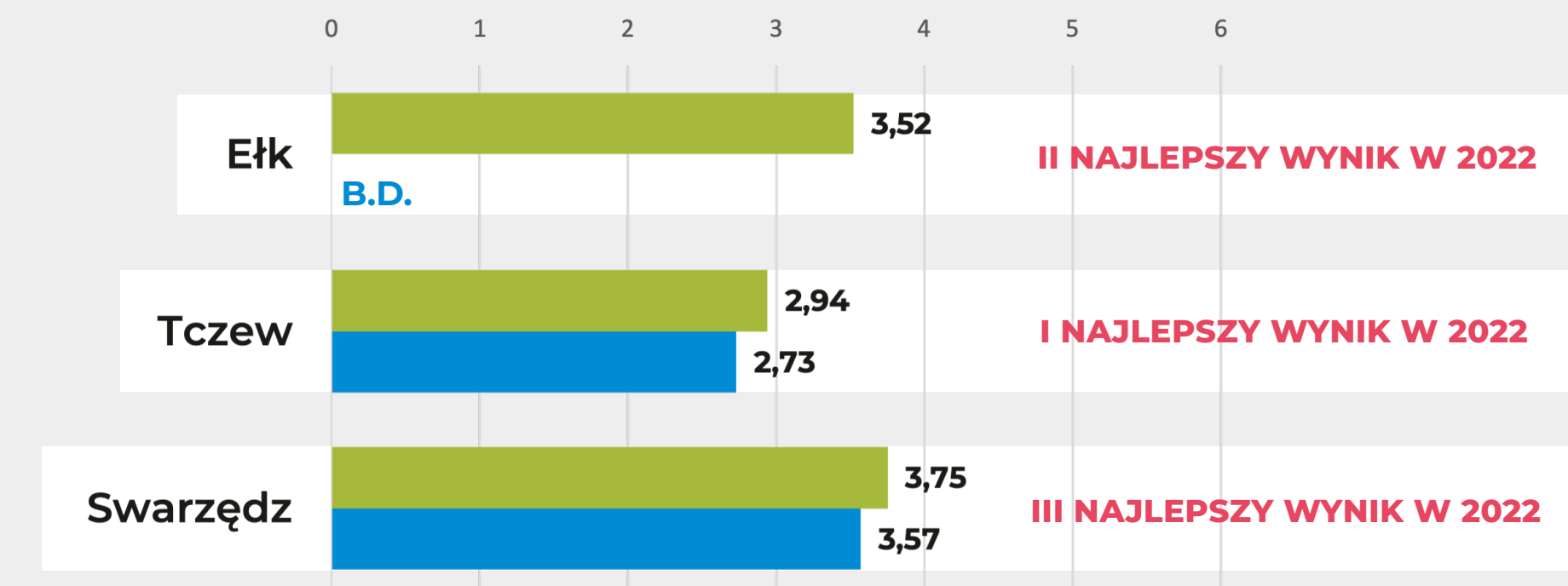
GRUPA POWYŻEJ 200 TYS. MIESZKAŃCÓW



GRUPA OD 100 DO 200 TYS. MIESZKAŃCÓW

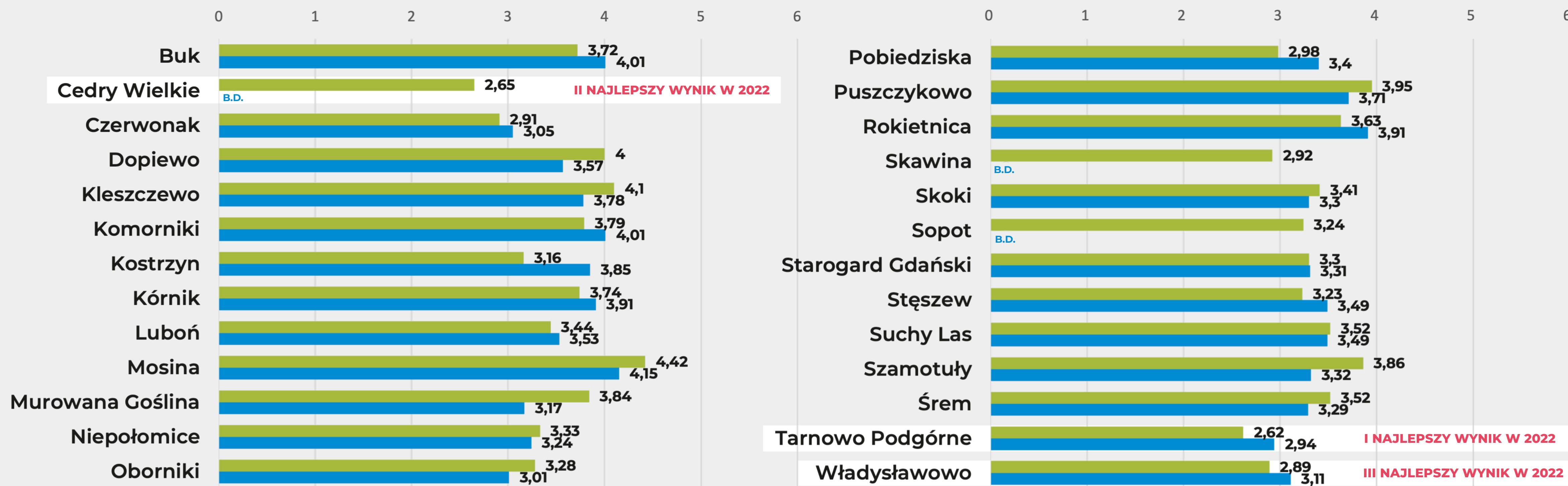


GRUPA OD 50 DO 100 TYS. MIESZKAŃCÓW

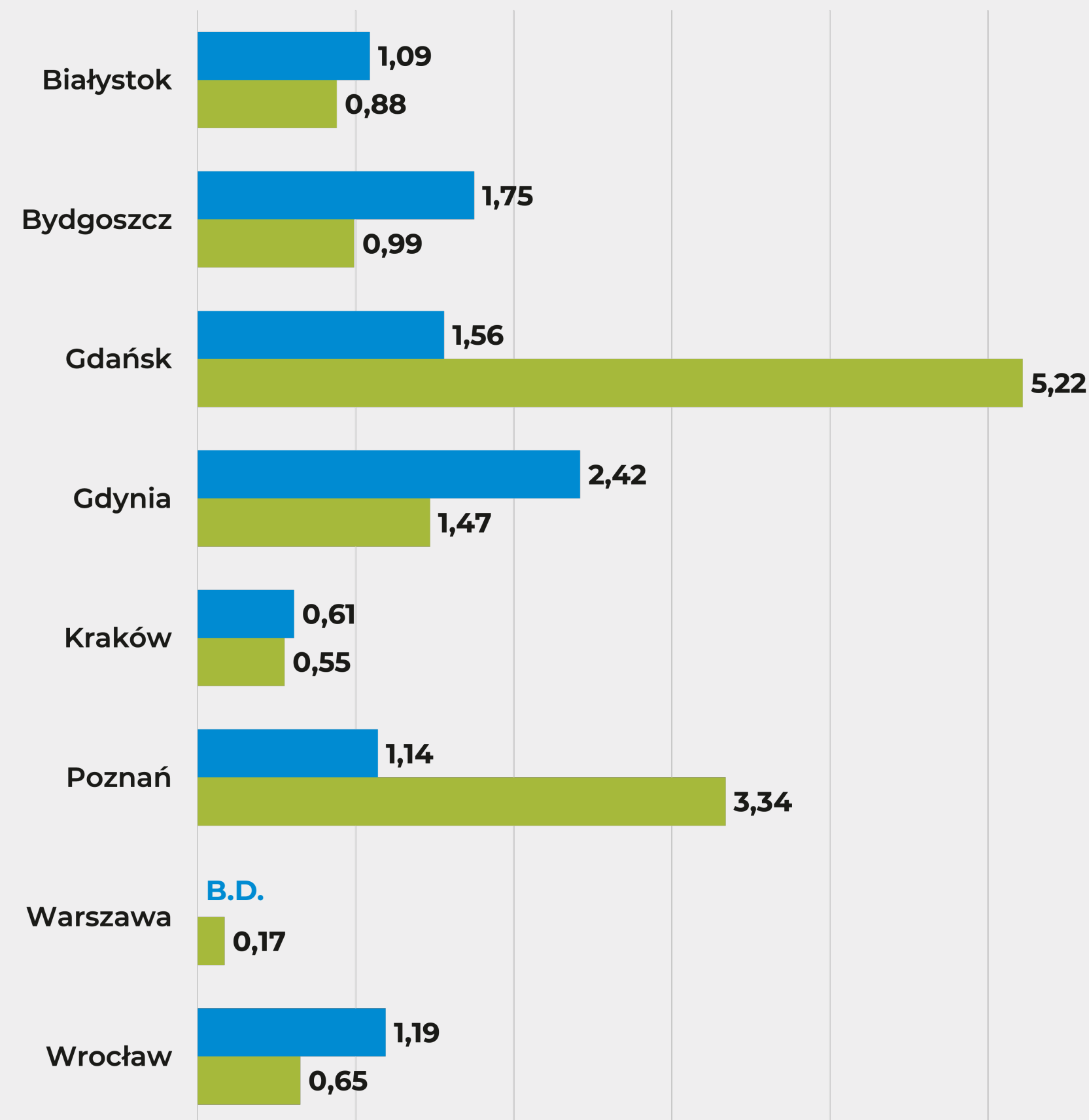


■ BKR 2022
■ BKR 2020

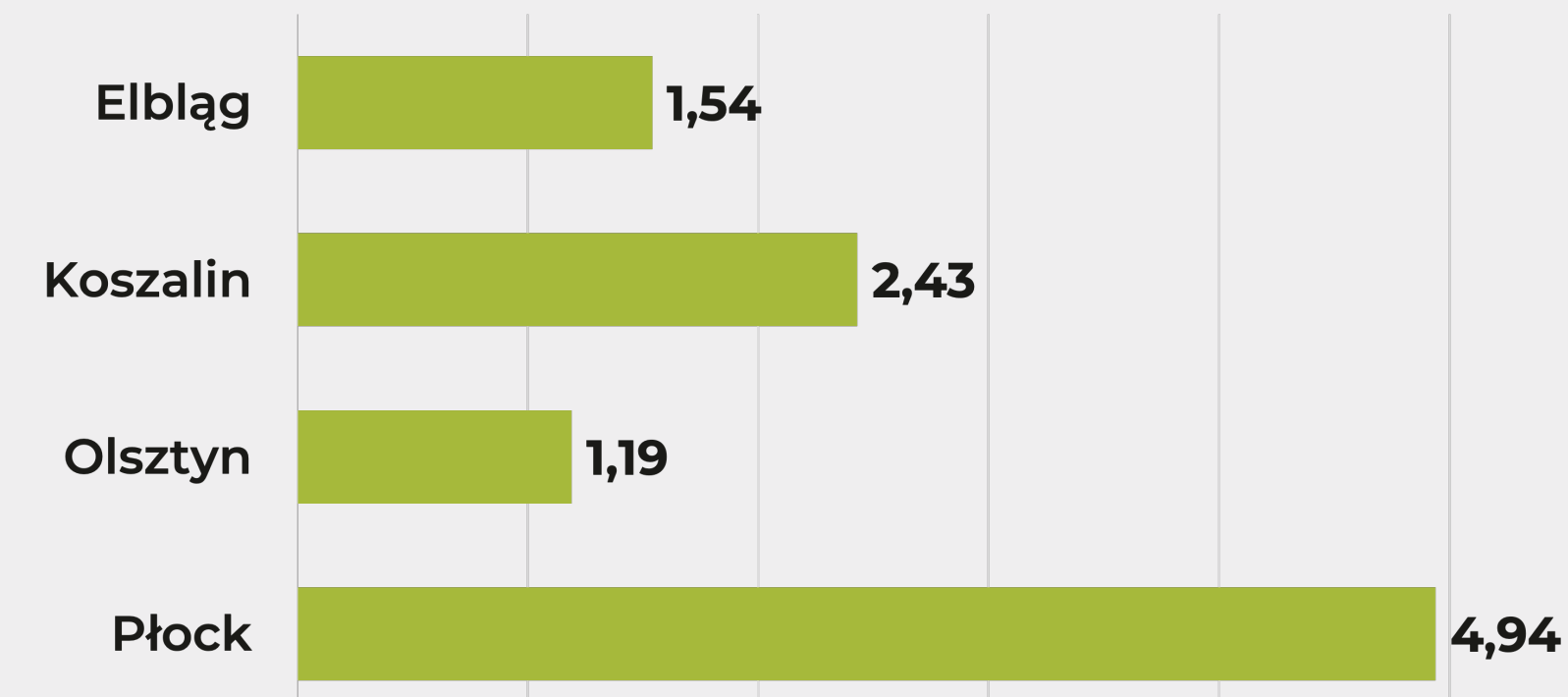
GRUPA DO 50 TYS. MIESZKAŃCÓW



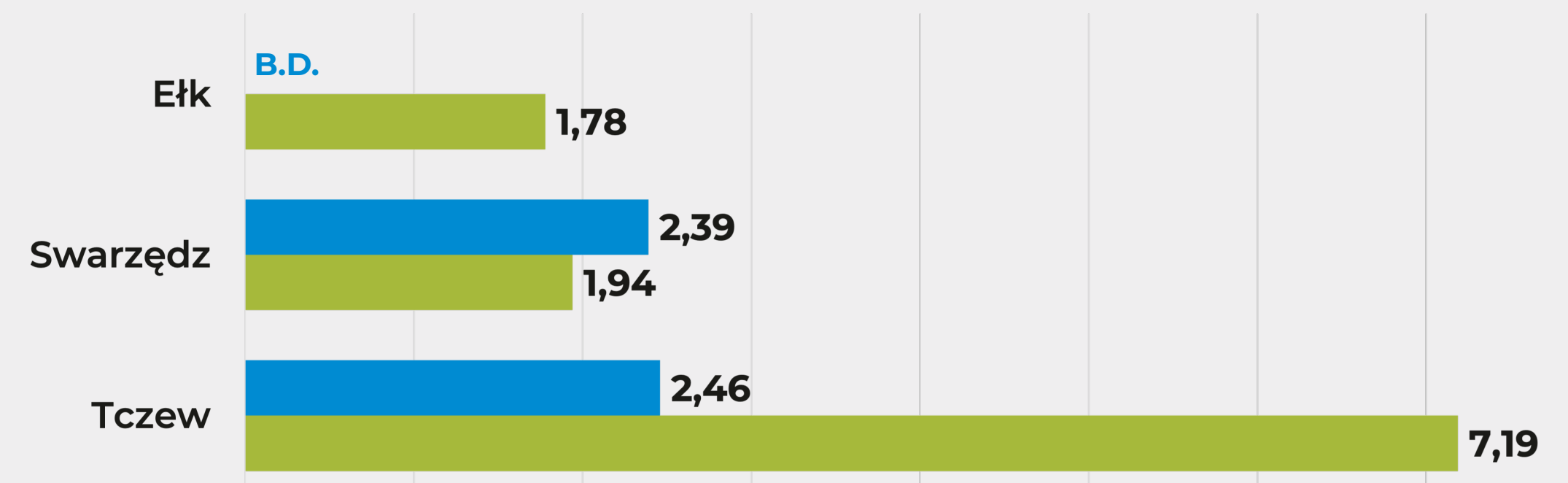
GRUPA POWYŻEJ 200 TYS. MIESZKAŃCÓW



GRUPA OD 100 DO 200 TYS. MIESZKAŃCÓW

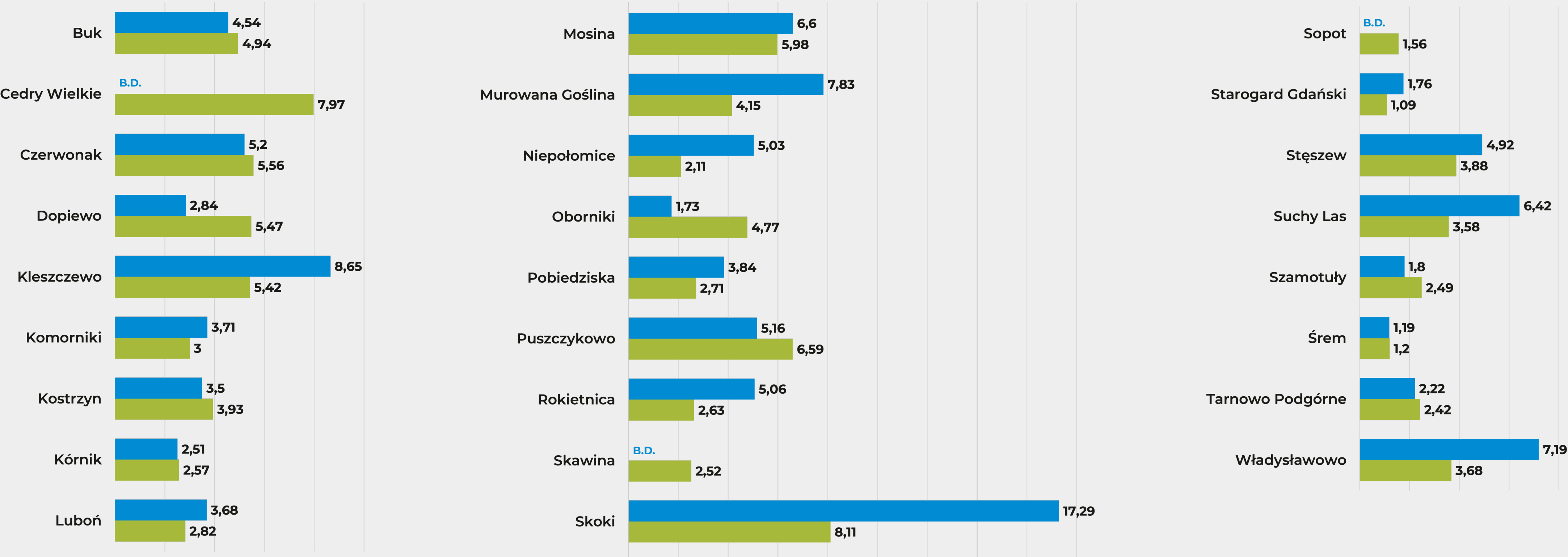


GRUPA OD 50 DO 100 TYS. MIESZKAŃCÓW



■ BKR 2020
■ BKR 2022

GRUPA DO 50 TYS. MIESZKAŃCÓW



OLSZTYN

Liczba
respondentów

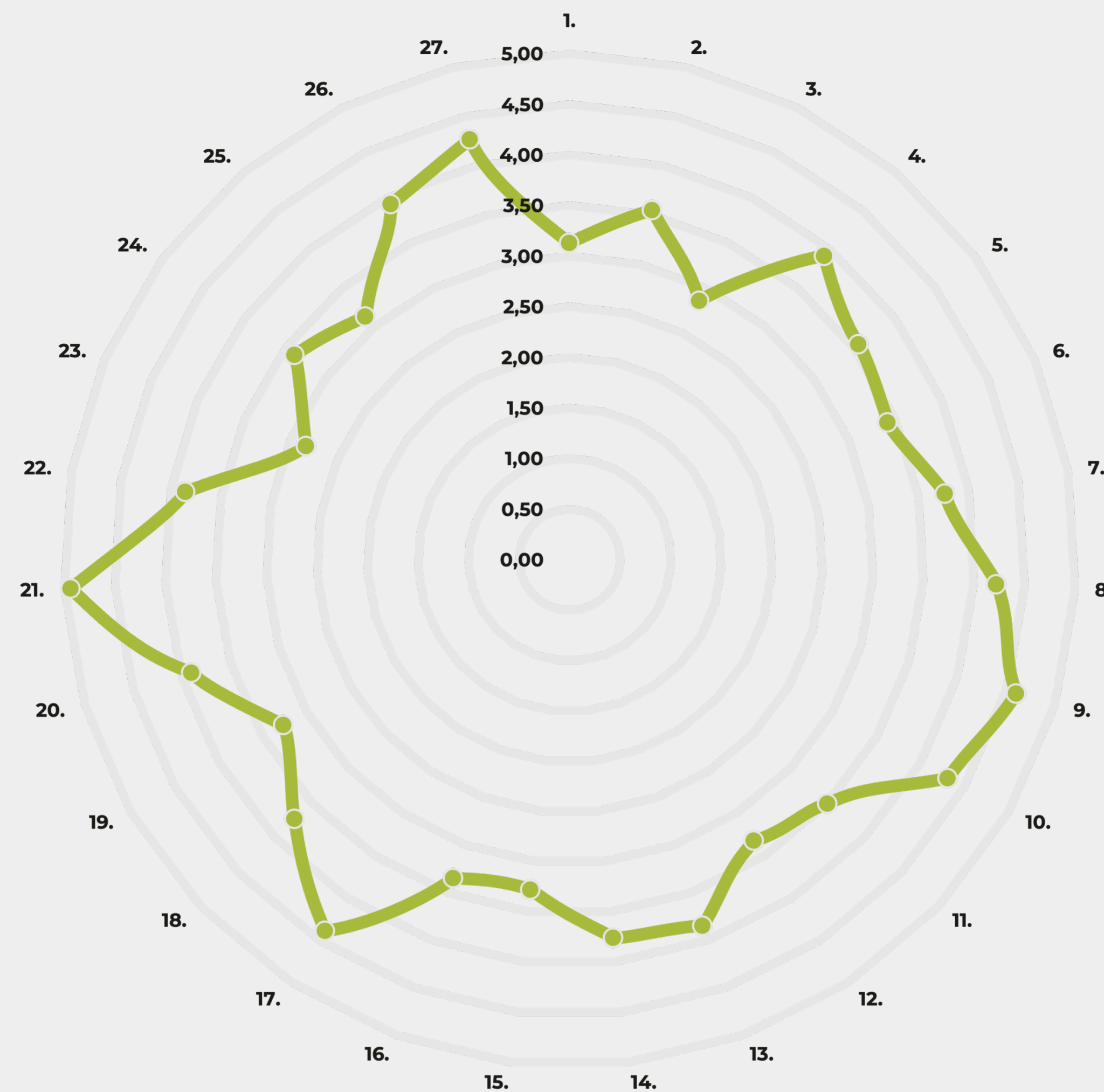
Średni wynik

2022

202

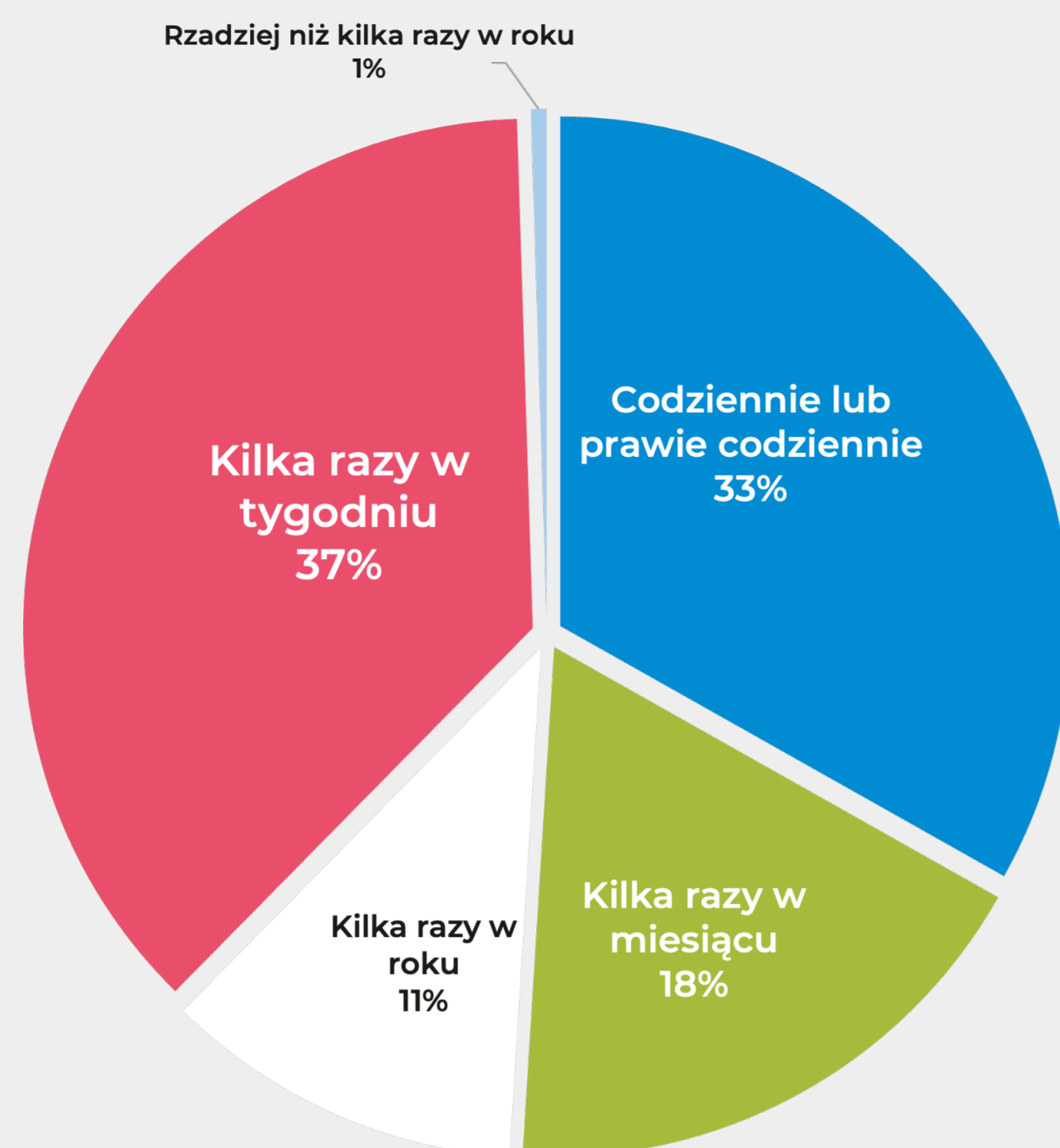
3,71

W celach porównawczych z badaniami przeprowadzanymi w tej samej metodologii w innych europejskich krajach, przyjęta skala ocen zakłada, że 1 jest oceną najlepszą, a 6 oceną najniższą.



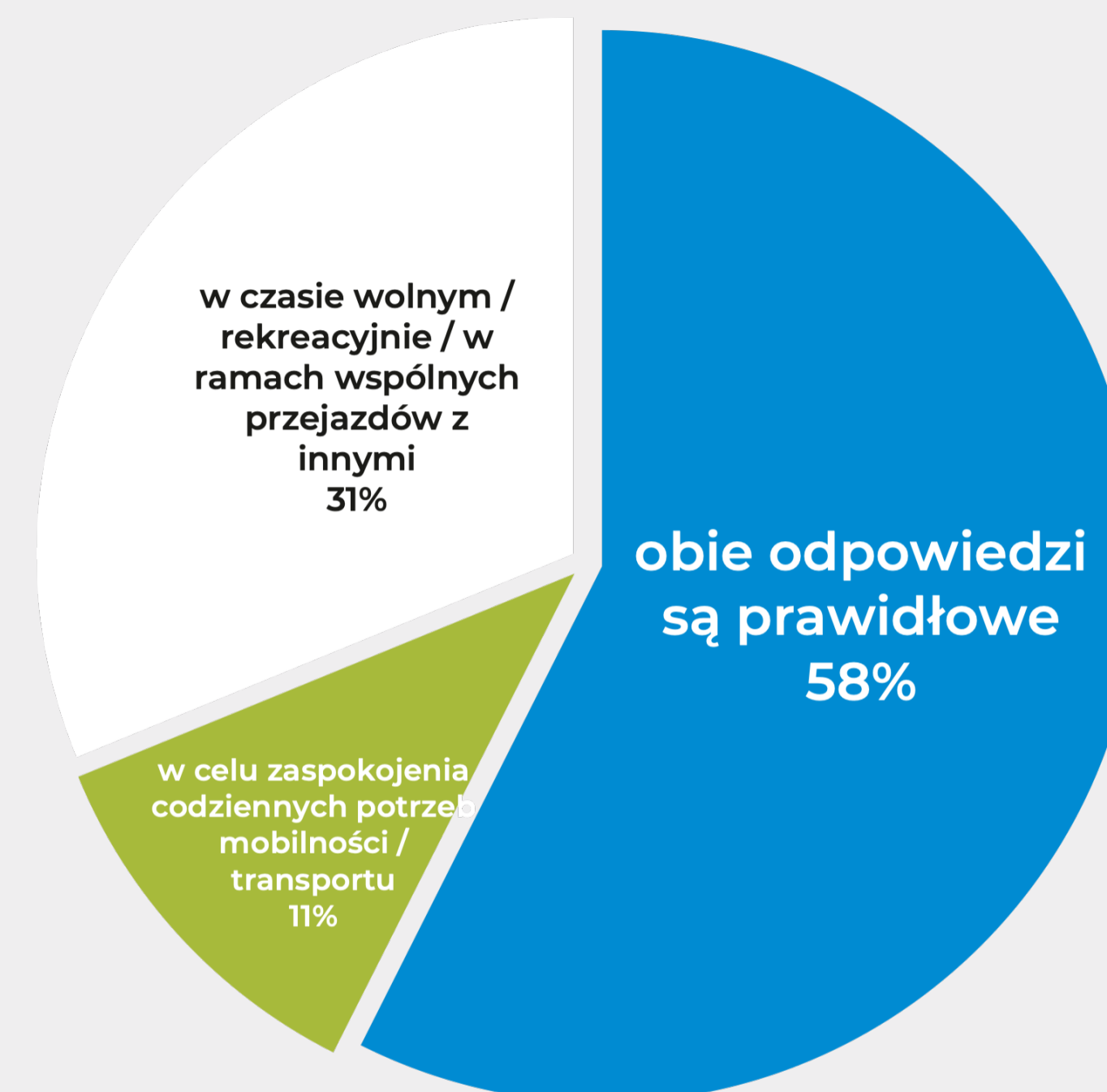
CZĘSTOTLIWOŚĆ

Jak często korzystasz z roweru?



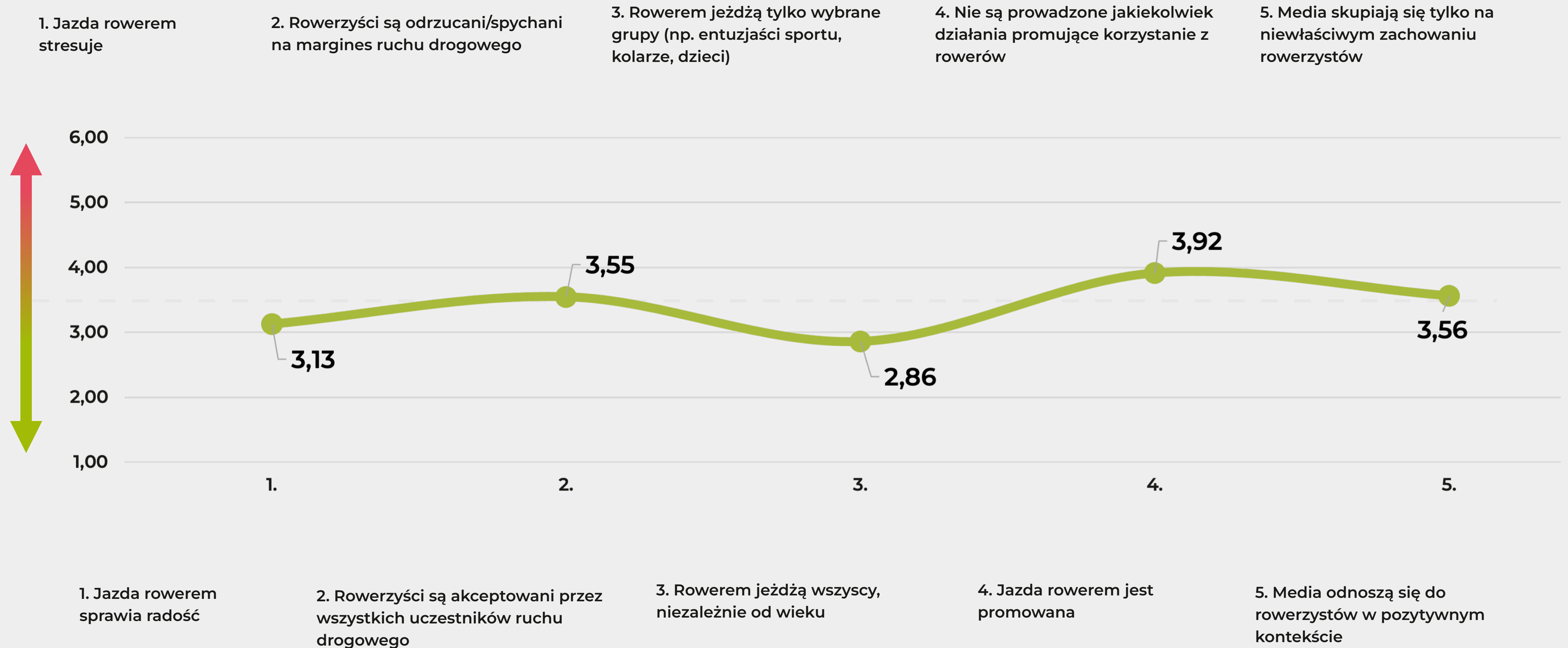
CEL

Na rowerze jeździsz głównie...

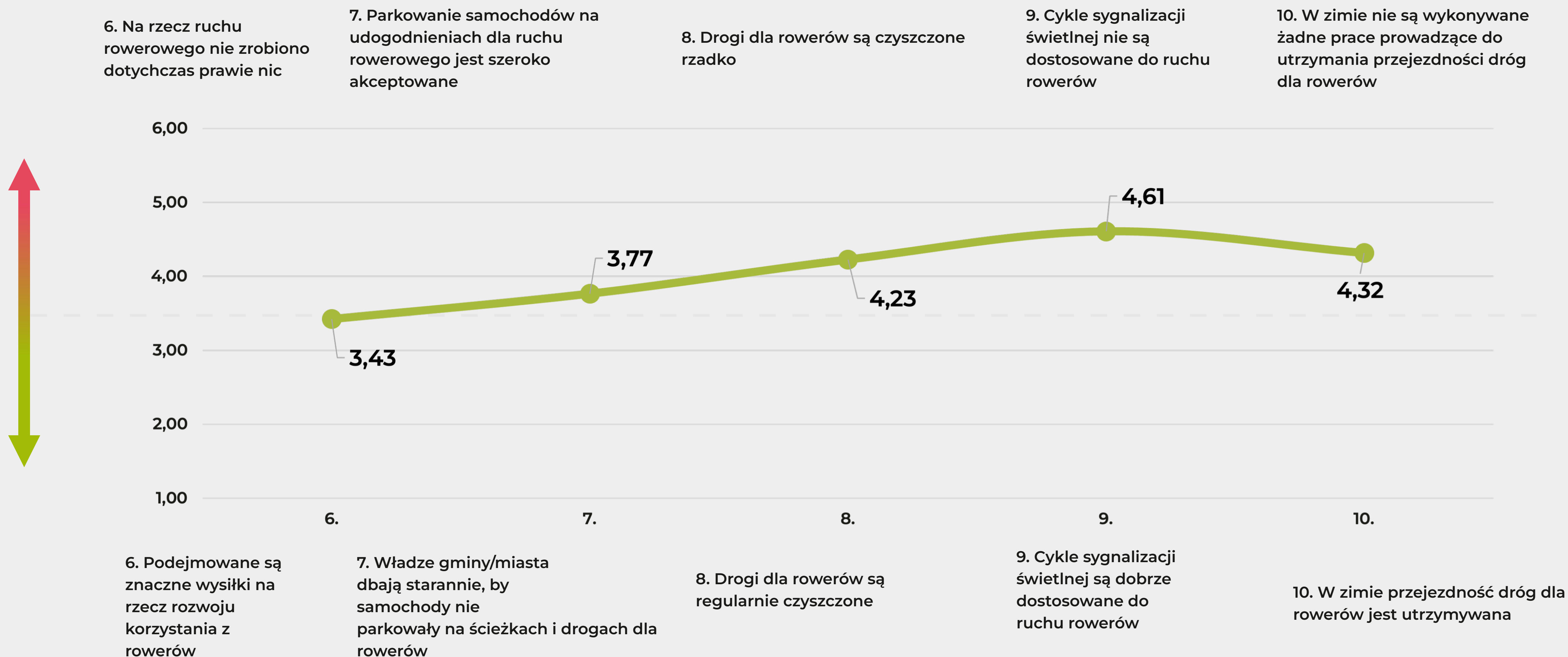


WYNIKI

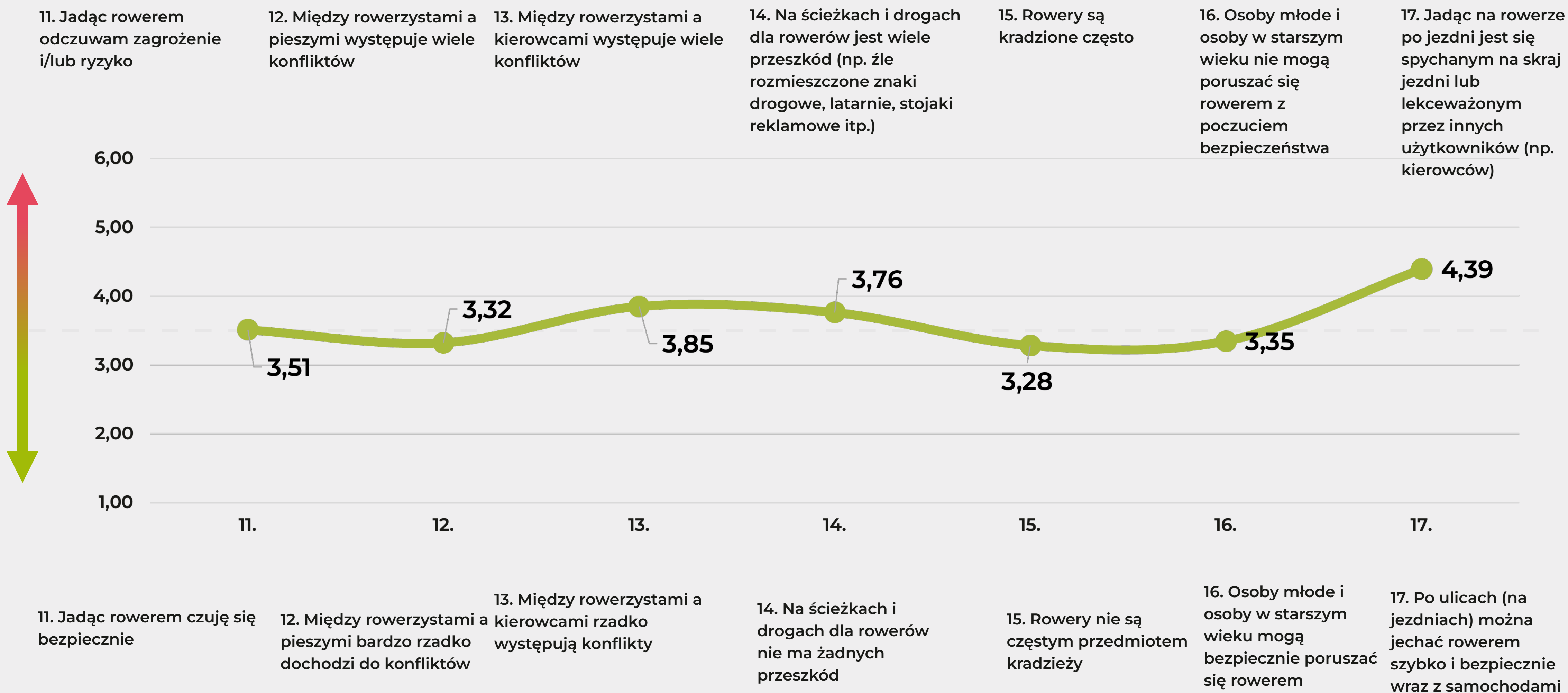
W MODUŁACH



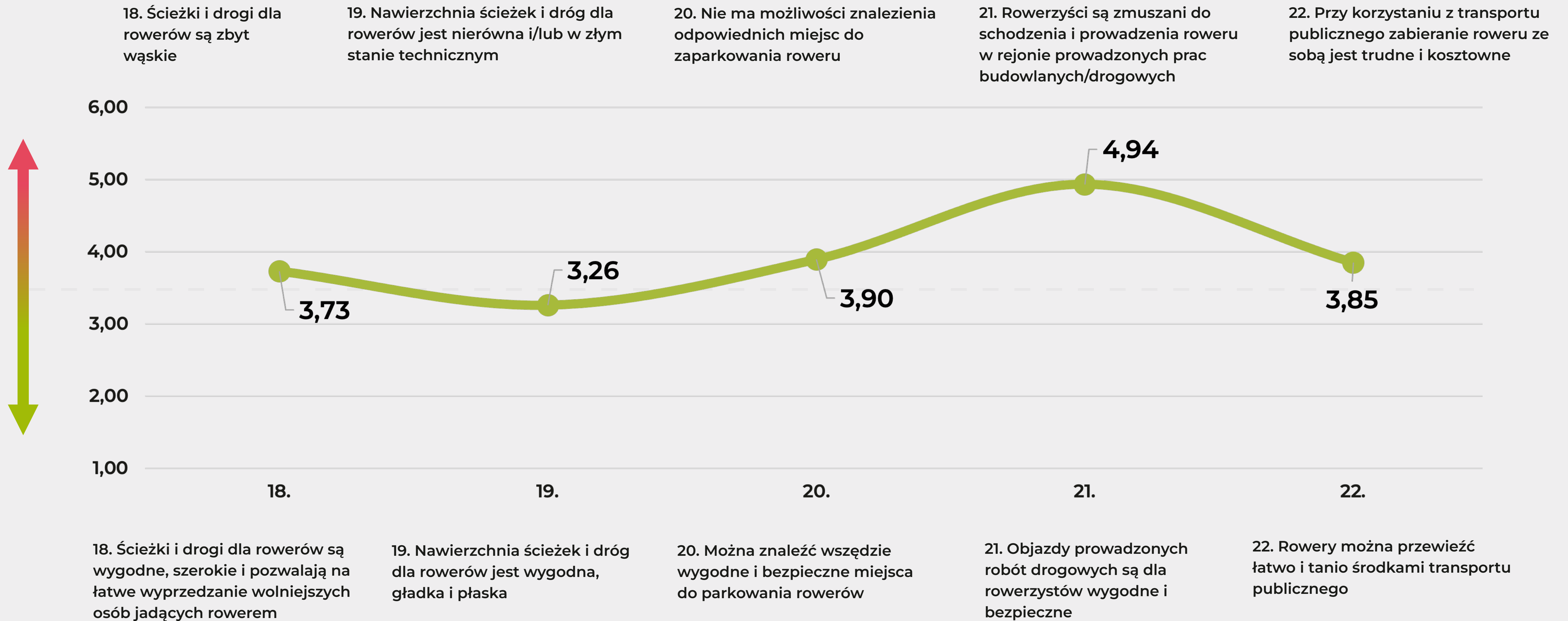
Wartościowanie korzystania z rowerów w naszym mieście/naszej gminie...



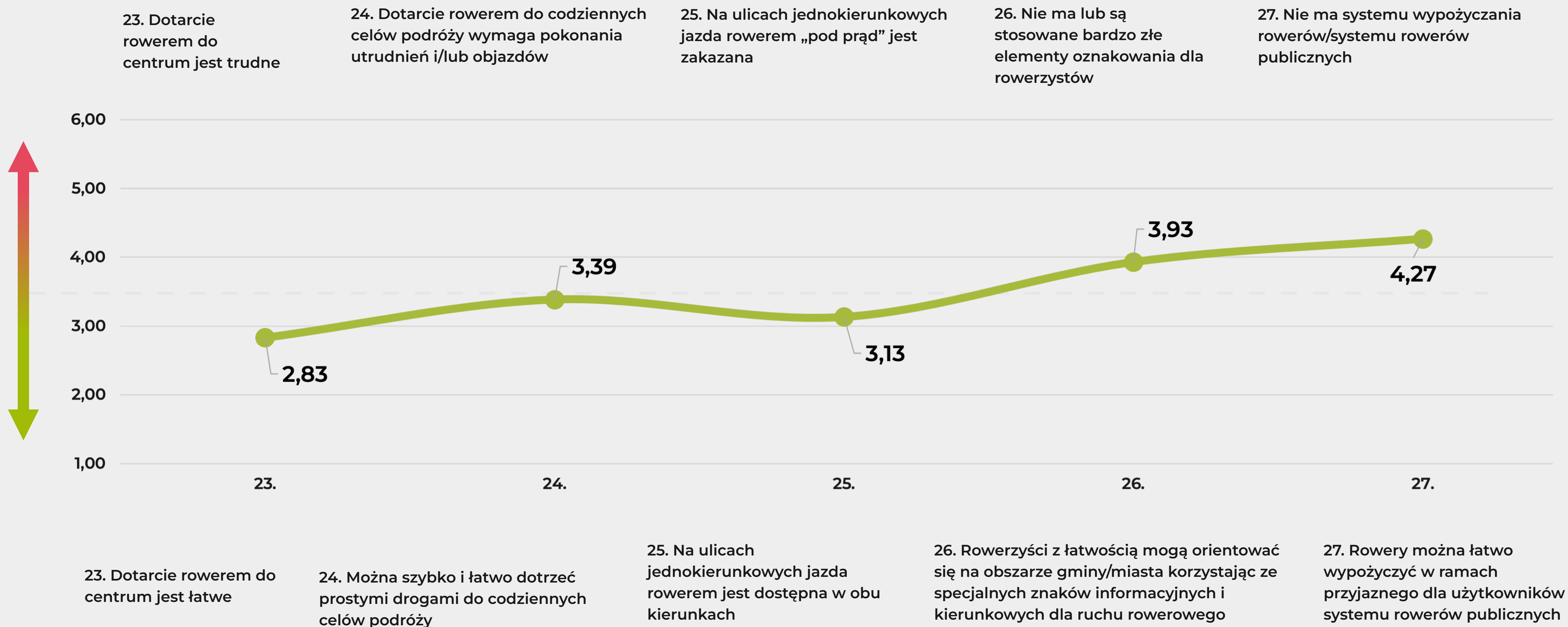
Bezpieczeństwo osób korzystających z rowerów w naszym mieście/naszej gminie...



Komfort jazdy rowerem w naszym mieście/naszej gminie...



Infrastruktura i sieć udogodnień do jazdy rowerem w naszym mieście/naszej gminie...



PO OCENIE W MODUŁACH

28. Jak Pani/Pan ocenia ogólną przyjazność swojej gminy/swojego miasta względem rowerzystów?

Średni wynik ogólnej oceny przyjazności **poniżej 3,5** sugeruje, że średnia ocena warunków korzystania z rowerów jest raczej dobra.

2022

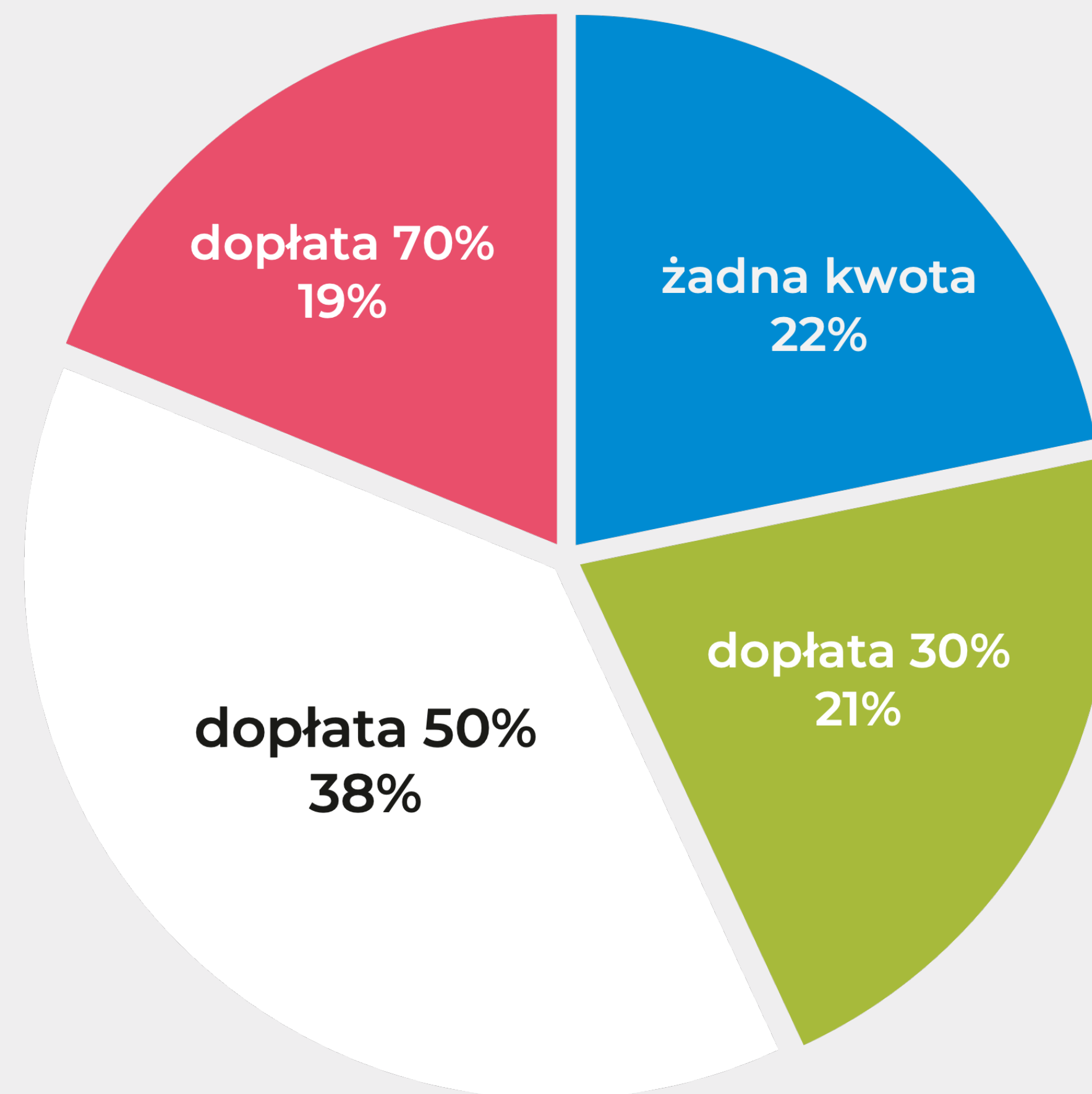
3,59

PYTANIA

UZUPEŁNIAJĄCE

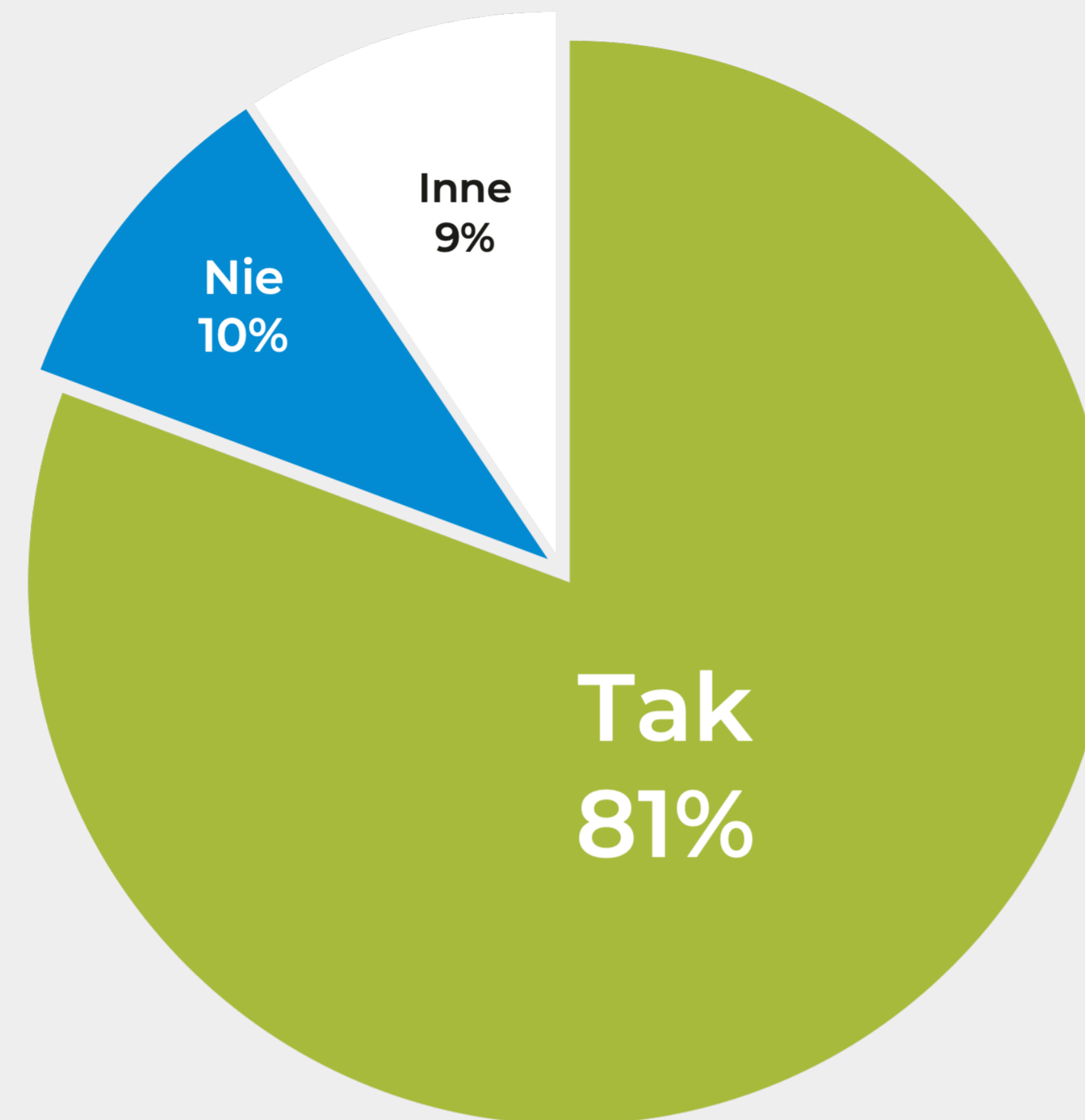
DOPLĄTY DO ROWERÓW

Jaka kwota indywidualnych dopłat do roweru lub/i roweru elektrycznego skłoniłaby Panią/Pana do zakupu tego środka lokomocji? Proszę podać najniższą akceptowalną wartość dopłaty.



NAGRADZANIE KORZYSTANIA Z ROWERU

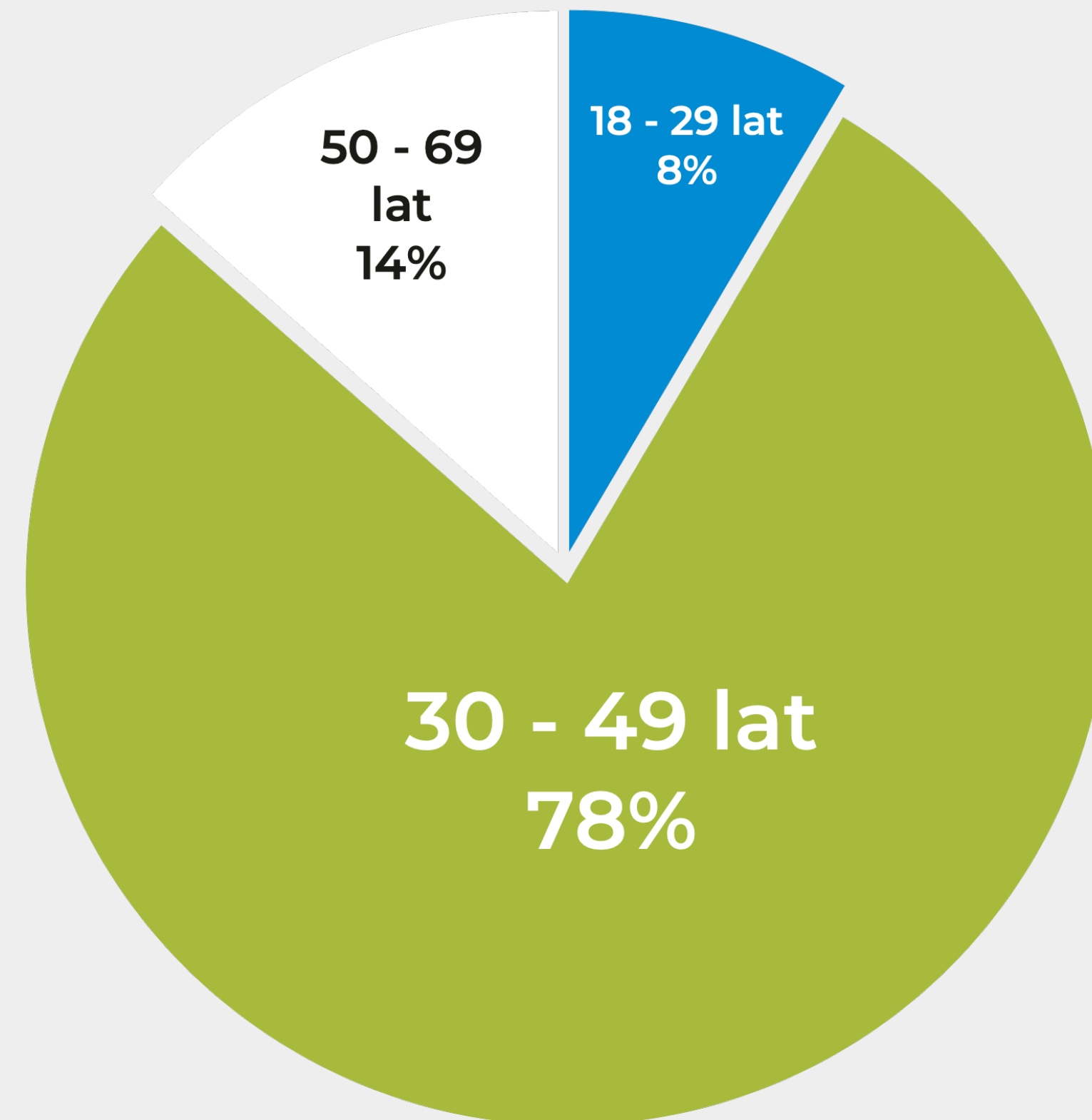
Czy do codziennych podróży po swoim mieście/gminie, wykorzystalbyś/wykorzystałabyś swój rower zamiast samochodu, jeśli zostałbyś/zostałabyś nagrodzona do 1 zł za każdy przejechany kilometr?



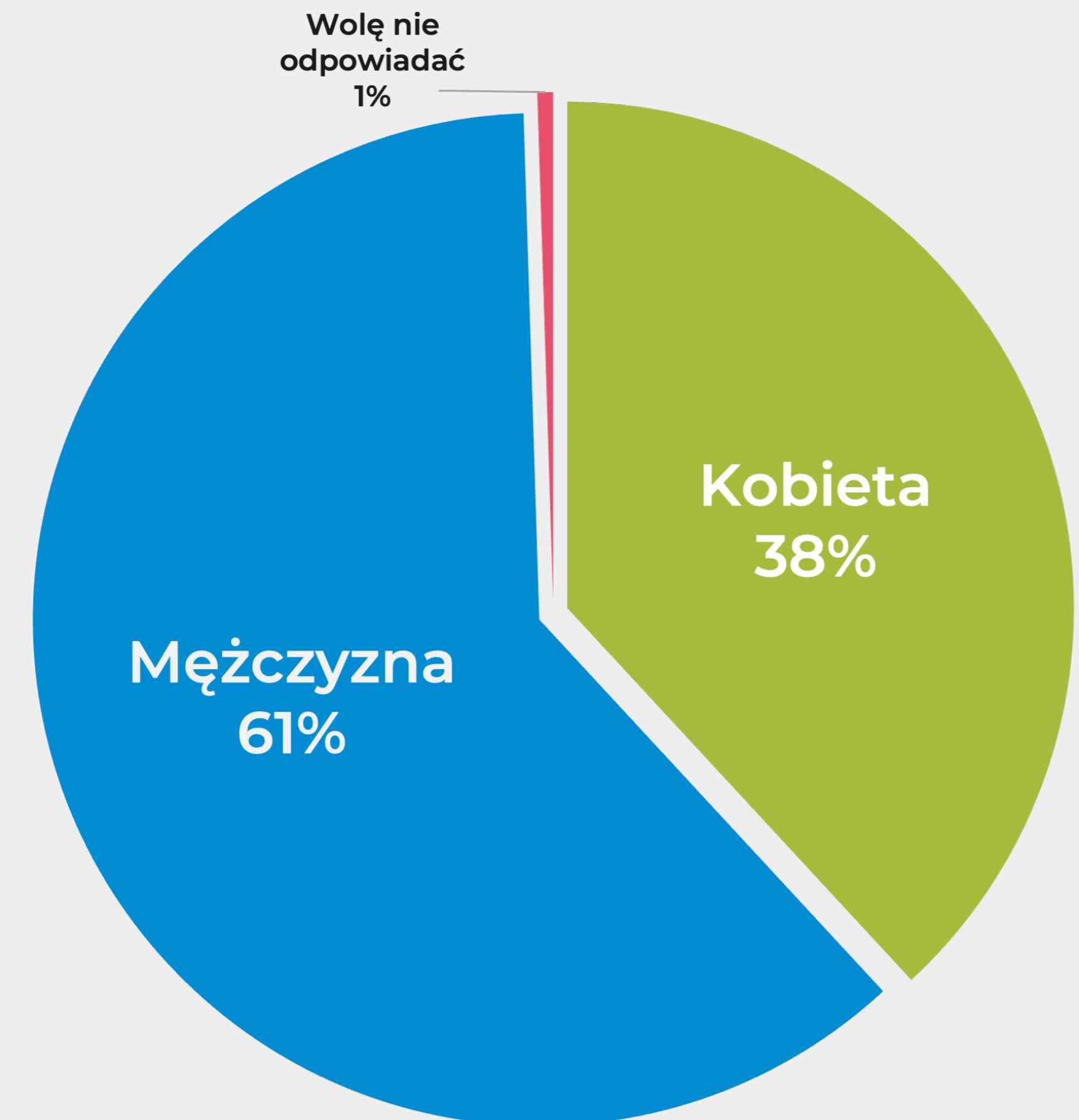
GRUPY

RESPONDENTÓW

Wiek

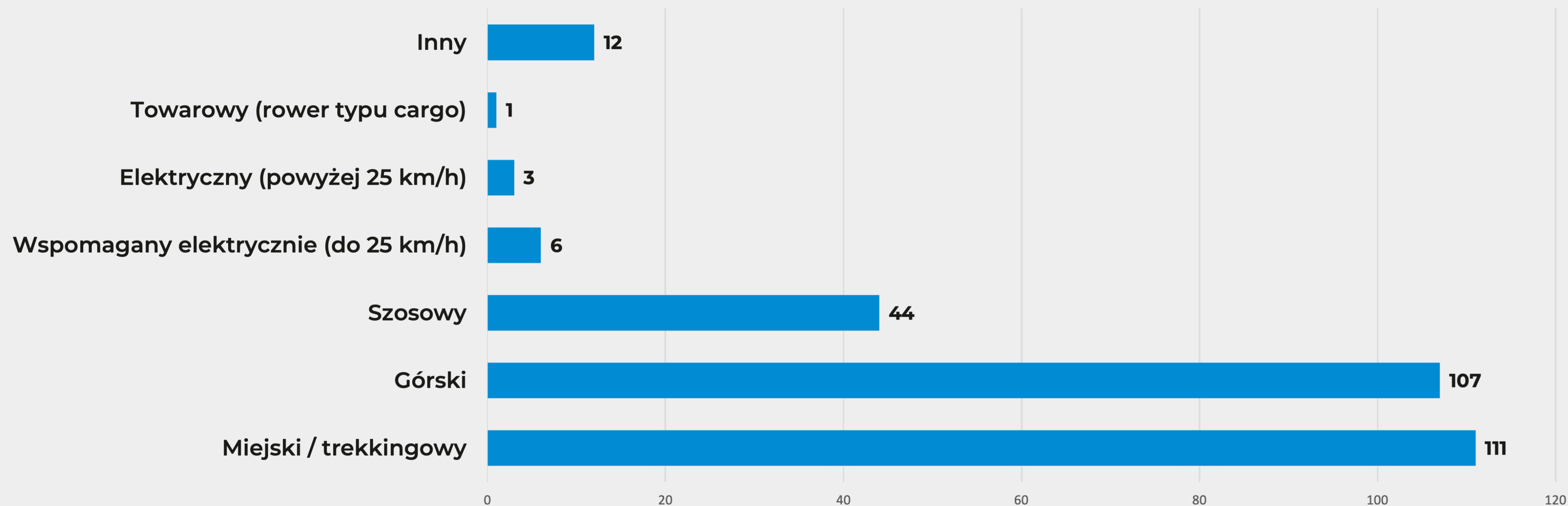


Płeć



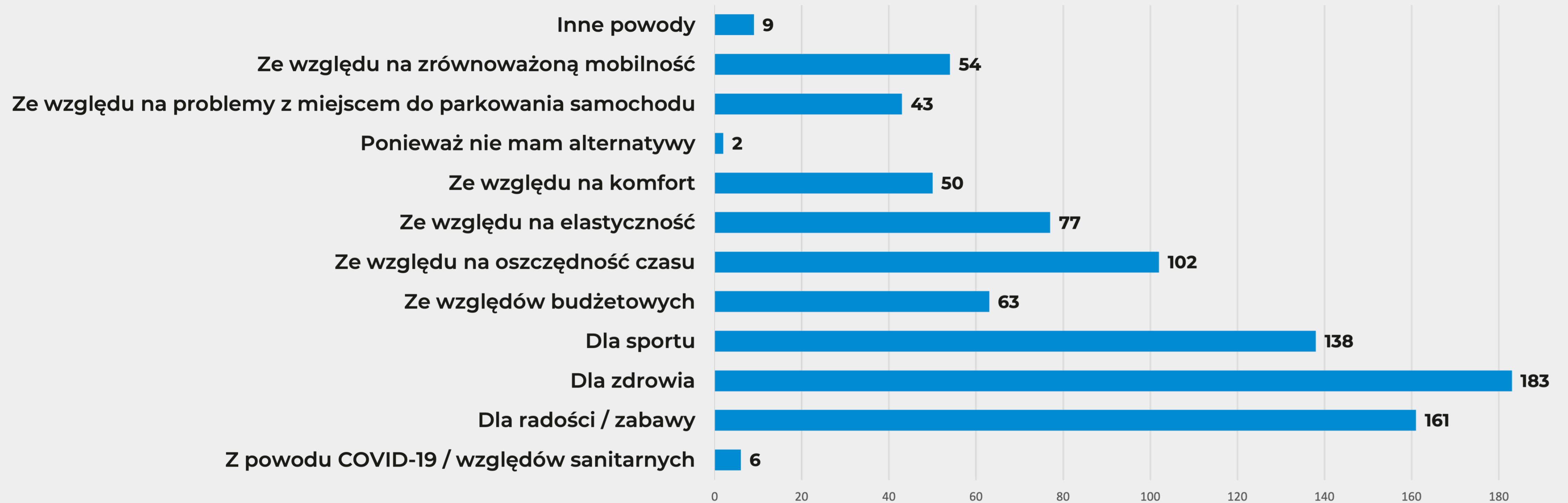
RODZAJ ROWERU

Z jakiego rodzaju roweru zwykle korzystasz?



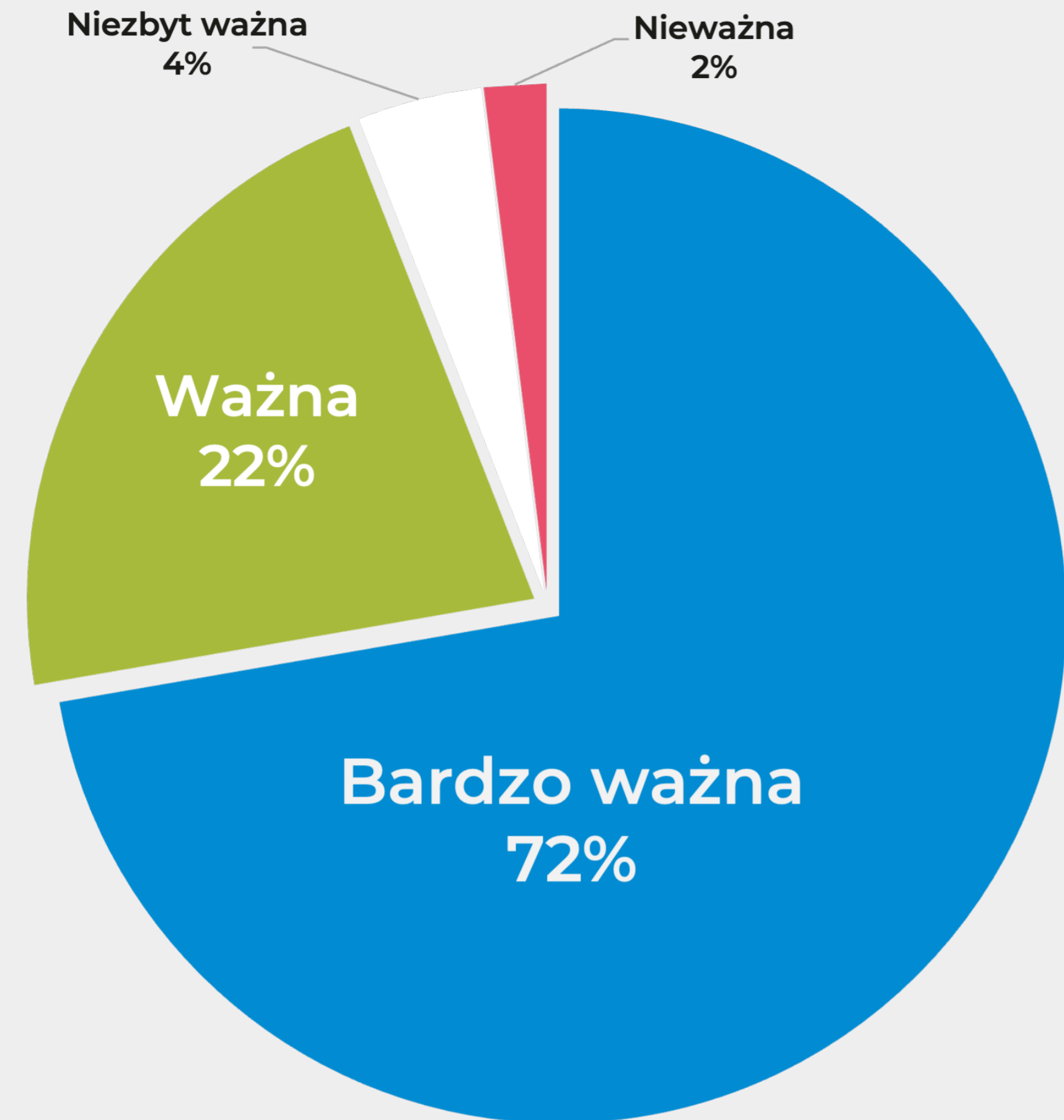
POWODY KORZYSTANIA Z ROWERU

Dlaczego używasz roweru?

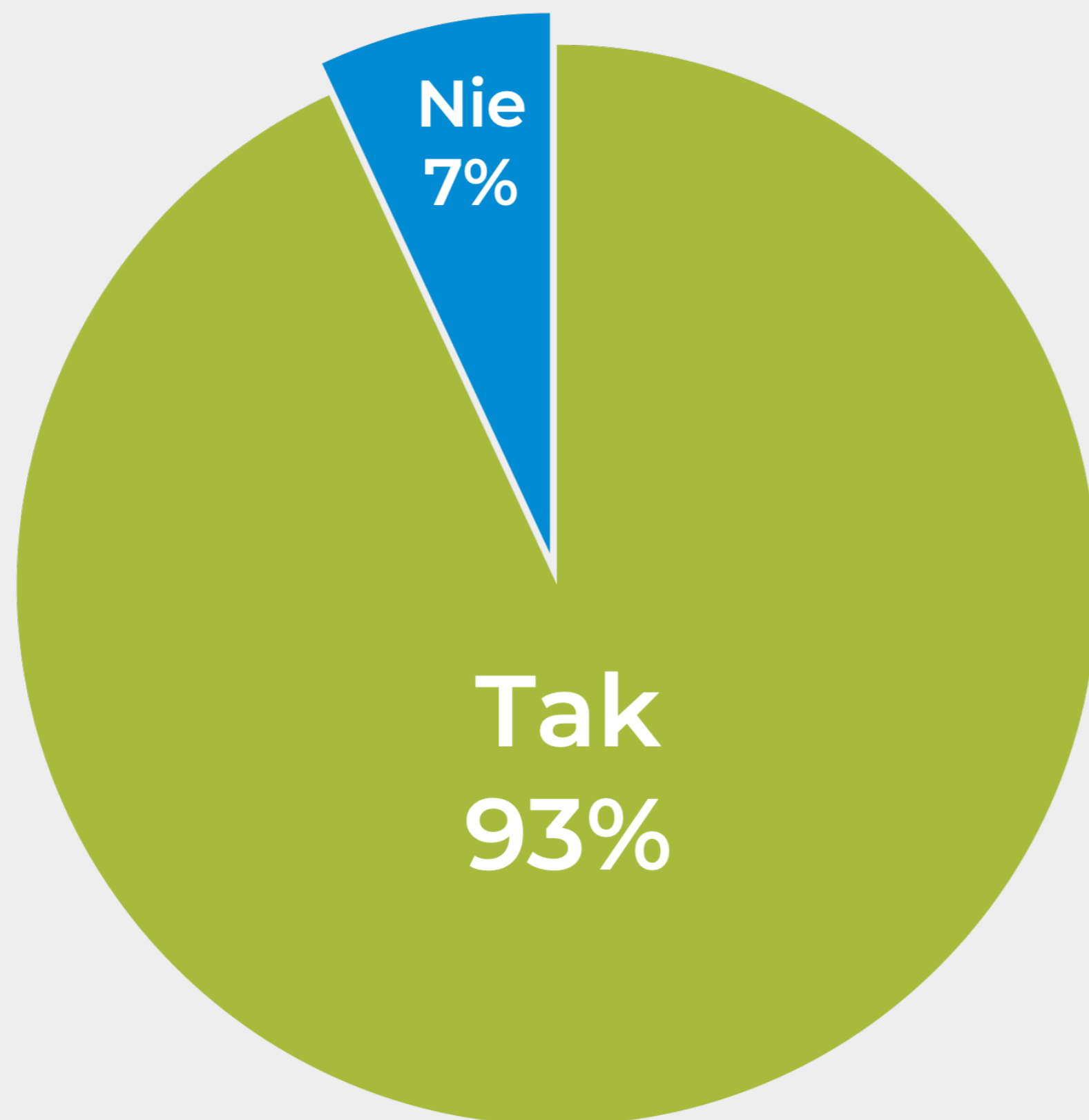


SEPARACJA RUCHU

**Jak ważna jest dla Ciebie
możliwość jechania
rowerem po drodze dla
rowerów, w oddzieleniu
od ruchu samochodów?**

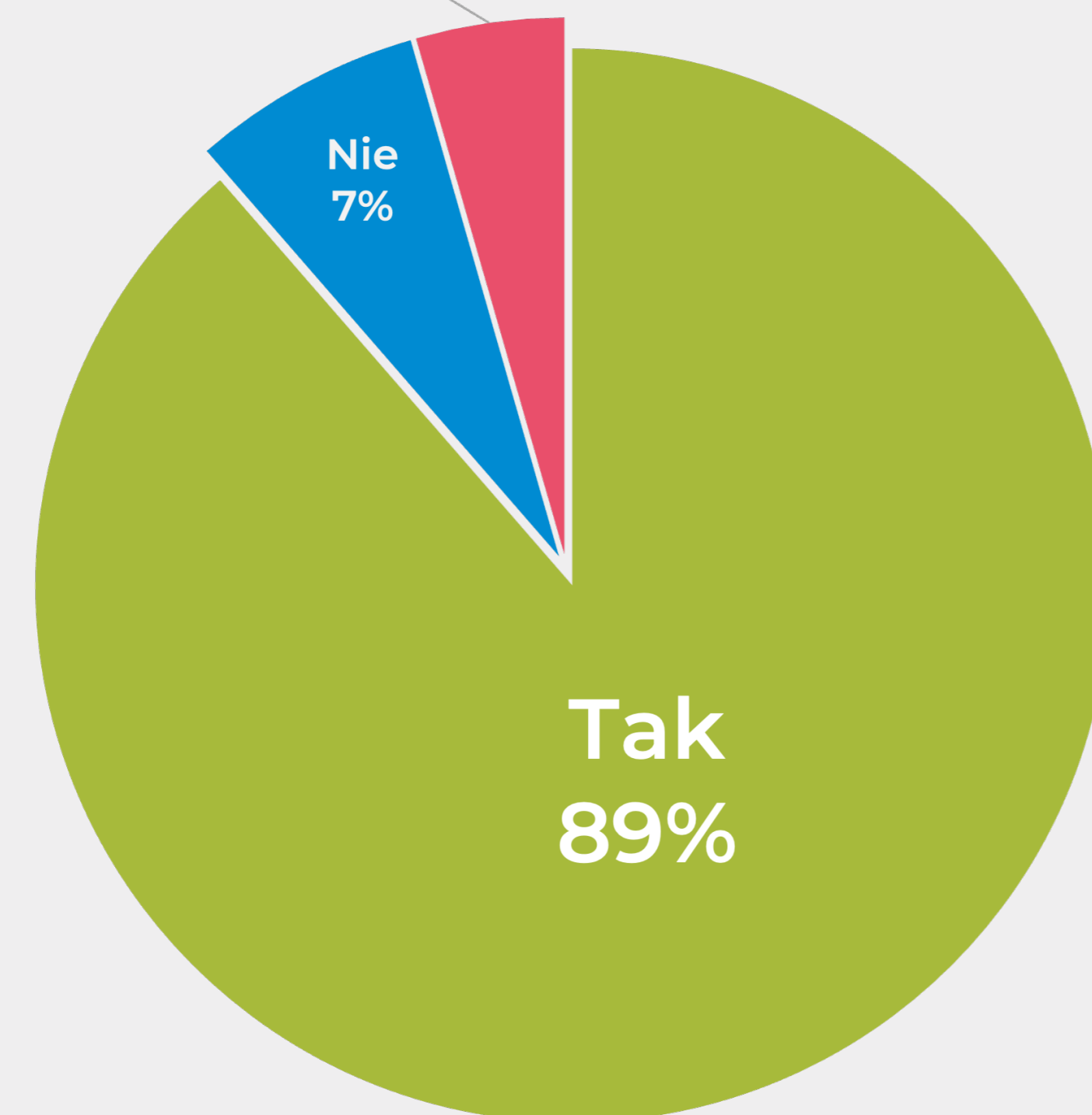


Czy posiadasz **prawo jazdy**?

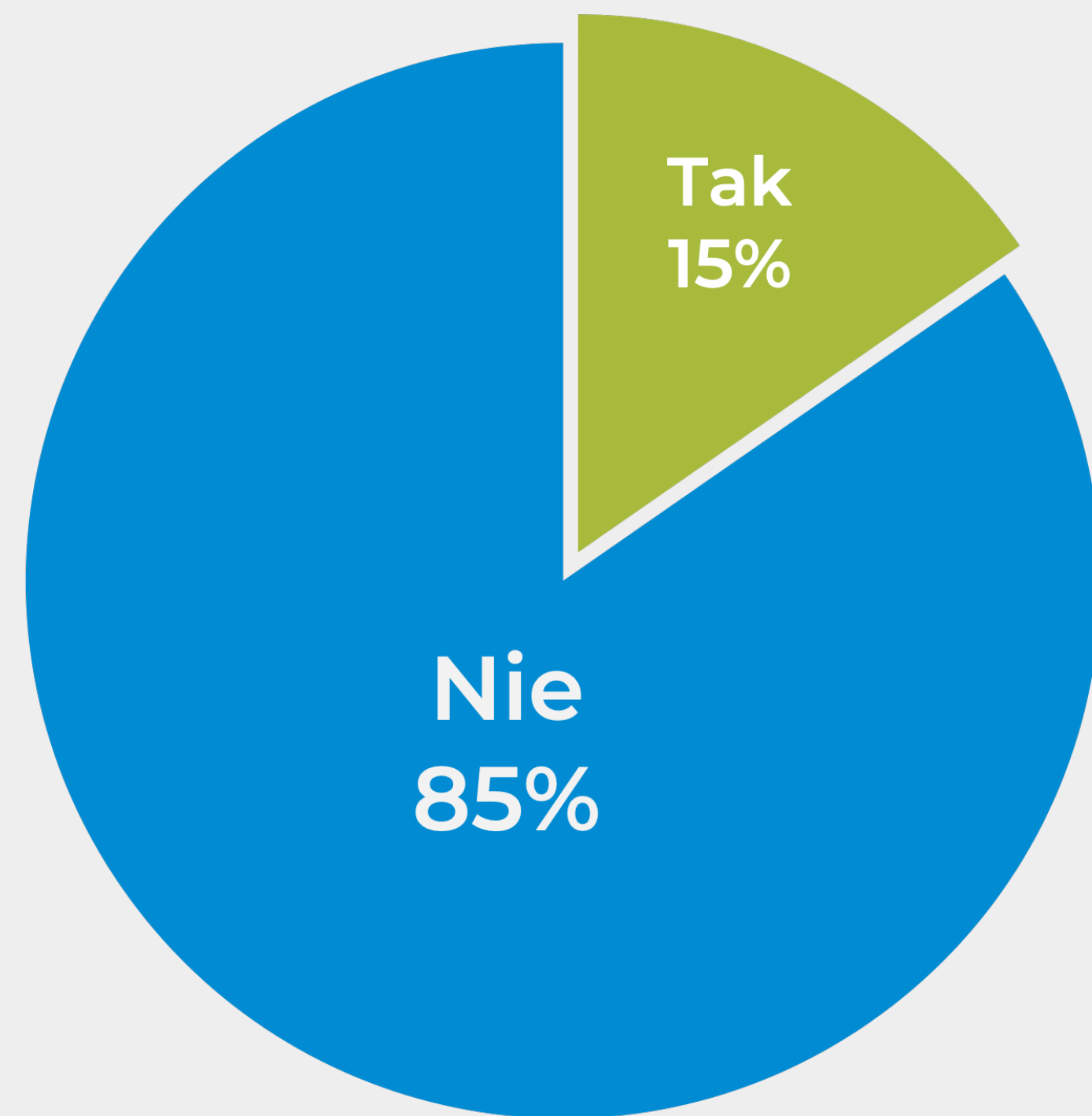


Czy masz możliwość **korzystania z samochodu** w swoim gospodarstwie domowym?

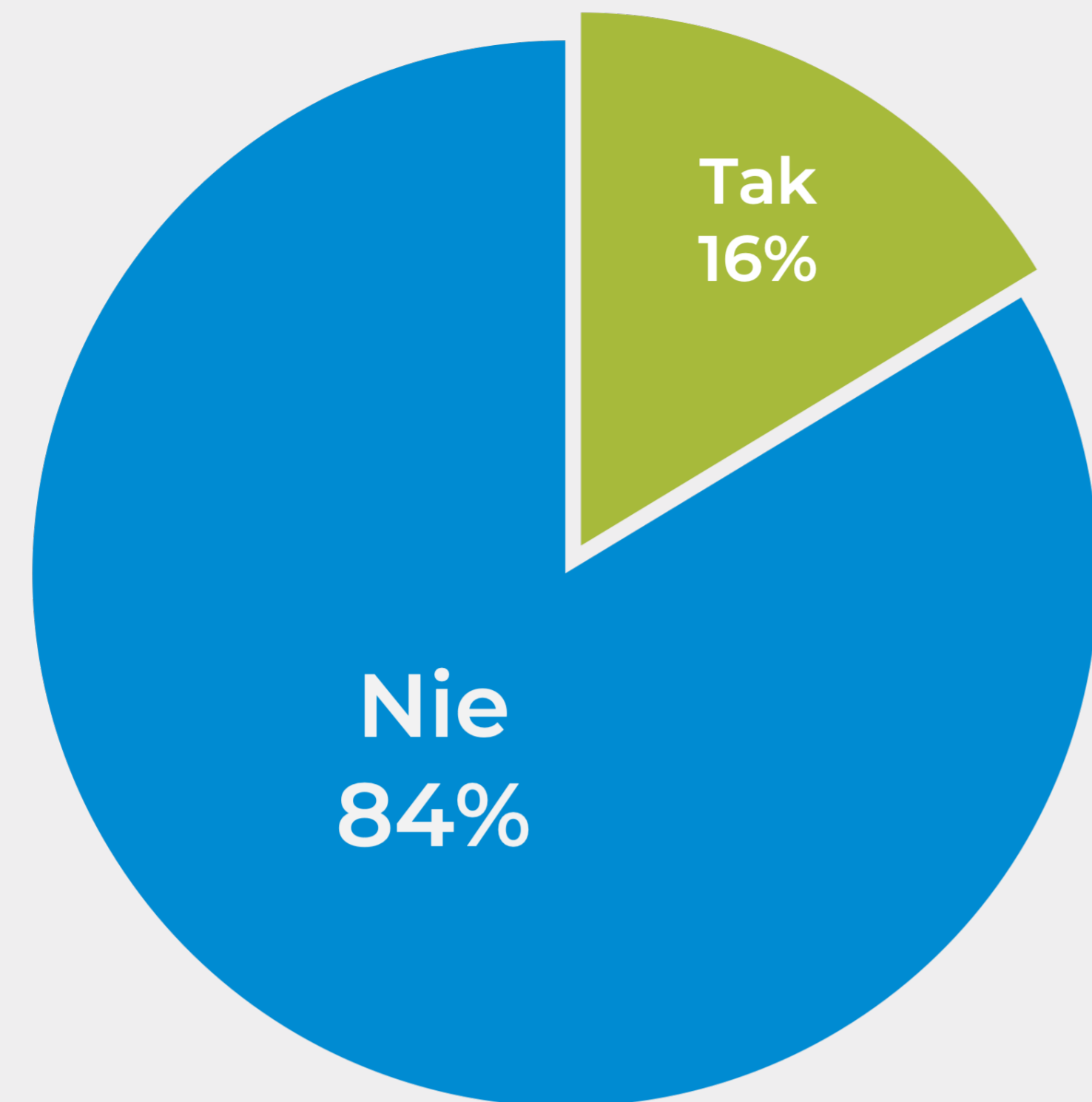
Czasami (np. wynajem, car-sharing)
4%



Czy dysponujesz okresowym (np. miesięcznym) **biletem komunikacji publicznej**?



Czy należysz do **organizacji rowerowej**?

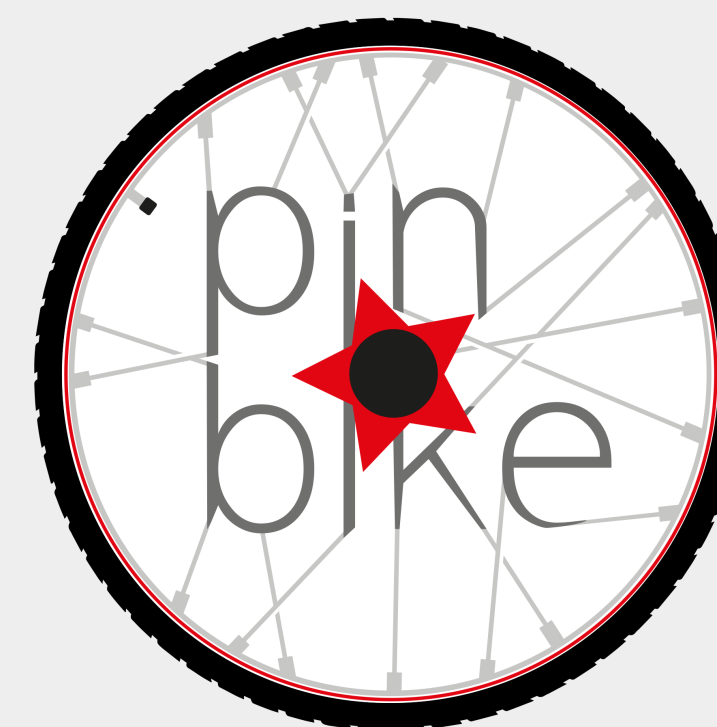




Inicjatorem i organizatorem Badania Klimatu Rowerowego w Polsce jest **Polska Unia Mobilności Aktywnej (PUMA), innowacyjne stowarzyszenie samorządów.**

Polska Unia Mobilności Aktywnej (PUMA) to ogólnopolskie stowarzyszenie samorządowe zorientowane na promocję i poprawę warunków wszelkich form mobilności aktywnej.

Sponsorzy edycji 2022



Partner strategiczny





BADANIA
KLIMATU
ROWEROWEGO

**Dziękujemy za uwagę! Zachęcamy
do współpracy przy kolejnej edycji
Badania Klimatu Rowerowego 2024**

